

ABSTRAK

Indonesia yang kaya akan wisata terdiri dari hutan, laut, gunung dan sungai menghasilkan potensi besar bagi wisata alam yang luar biasa untuk di kelola sebagai target wisatawan untuk berkunjung. Akan tetapi, untuk mengenalkan suatu pariwisata harus memiliki kekuatan identitas destinasi untuk menarik kunjungan wisatawan. Salah satu destinasi wisata alamnya yang tak banyak diketahui ialah Punceling Pass, dikarenakan tidak adanya rancangan destinasi *branding* sebagai memperkenalkan unik *selling* pointnya menyebabkan kurangnya pengetahuan yang akan di kenal oleh wisatawan. Oleh karena itu sebelum melakukan perancangan, dibutuhkannya data data sebagai aset perancangan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka dan analisis perbandingan antara identitas lainnya dari segi visual. Penulis merasa tertarik dengan perancangan destinasi *branding* untuk mengenalkan terhadap wisatawan sehingga meningkatkan kunjungan dan serta mendapatkan informasi secara keseluruhan dengan mudah.

Kata Kunci: Destinasi *Branding*, Pariwisata, Punceling Pass.