

## **DAFTAR ISI**

|  |     |
|--|-----|
| <b>COVER.....</b>  | i   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>  | ii  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>  | iii |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | iv  |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | vii |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |     |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1   |
| 1.2 Permasalahan.....  | 2   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....  | 2   |
| 1.2.2 Perumusan Masalah.....   | 2   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 3   |
| 1.4 Ruang Lingkup.....   | 3   |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data.....   | 4   |
| 1.6 Kerangka Perancangan.....  | 5   |
| 1.7 Pembabakan.....  | 6   |
| <br><b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>  |     |
| 2.1 Media Pembelajaran.....  | 7   |
| 2.2 Media Informasi.....   | 7   |
| 2.3 Ilustrasi.....   | 8   |
| 2.4 Buku Ilustrasi.....  | 9   |
| 2.4.1 Buku Ilustrasi Berdasarkan Tujuannya.....                          | 10  |
| 2.4.2 Prinsip-prinsip Membuat Buku Ilustrasi.....                        | 11  |
| 2.4.3 Unsur-unsur Desain/Gambar Pada Buku Ilustrasi.....                 | 11  |
| 2.5 Buku Panduan Edukatif.....   | 15  |
| 2.5.1 Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Membuat Buku<br>Panduan..... | 15  |
| 2.6 Edukatif.....  | 16  |
| 2.4 Anak Berkebutuhan Khusus (Tunarungu).....                            | 16  |
| 2.4.1 Karakteristik Anak Tunarungu.....                                  | 17  |

|  |    |
|--|----|
| 2.5 Pembelajaran Anak Tunarungu.....       | 17 |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>   |    |
| 3.1 Perancangan Penelitian.....            | 19 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian.....                | 20 |
| 3.1.2 Media Informasi.....                 | 20 |
| 3.1.3 Media Pembelajaran Tunarugu.....     | 21 |
| 3.1.4 Lokasi Penelitian.....               | 22 |
| 3.2 Data.....                              | 22 |
| 3.2.1 Institusi Pemberi Proyek.....        | 22 |
| 3.2.2 Data Produk.....                     | 23 |
| 3.2.3 Khalayak Sasaran.....                | 24 |
| 3.2.3 Data Penelitian Sejenis.....         | 25 |
| 3.2.4 Data Proyek Sejenis.....             | 26 |
| 3.2.5 Aspek Pembuat.....                   | 28 |
| 3.2.6 Aspek Pemirsa.....                   | 29 |
| 3.2.7 Analisis Data Kuesioner.....         | 32 |
| 3.3 Matriks Perbandingan.....              | 34 |
| 3.3.1 Produk Sejenis.....                  | 34 |
| 3.3.2 Proyek Sejenis.....                  | 37 |
| 3.4 Analisis SWOT.....                     | 38 |
| 3.5 Penarikan Kesimpulan.....              | 41 |
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> |    |
| 4.1 Konsep Perancangan.....                | 42 |
| 4.1.1 Konsep Pesan.....                    | 42 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif.....                  | 43 |
| 4.1.3 Konsep Media.....                    | 44 |
| 4.1.4 Konsep Visual.....                   | 45 |
| 4.2 Konsep Bisnis.....                     | 48 |
| 4.3 Proses Perancangan.....                | 49 |
| 4.3.1 Hasil Perancangan.....               | 51 |

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2 Saran.....      | 77 |

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**