

ABSTRAK

Desa Wisata Karangsalam merupakan desa wisata berbasis konservasi yang ada di Kabupaten Banyumas. Selain wisata alam yang menjadi potensi andalan terdapat potensi budaya yang ada di Desa Karangsalam ini sangat otentik, budaya waliha walihu yang masih diturunkan sejak zaman dahulu. Namun sesuai dengan data Dinas pariwisata Kabupaten Banyumas justru Desa Wisata Karangsalam ini hanya memperoleh wisatawan sebanyak 31.173 dari sekitar 2 juta lebih wisatawan yang mengunjungi destinasi di Banyumas pada tahun 2019. Dengan adanya potensi desa yang memiliki banyak obyek wisata dan memiliki suasana asri dan sejuk tetapi kurang dikenal oleh masyarakat luas. maka dilakukan perancangan identitas visual yang dapat mewakili citra dari Desa Wisata Karangsalam. Tujuan dari perancangan ini adalah membranding ulang Desa Wisata Karangsalam menggunakan metode observasi, studi pustaka dan wawancara, kemudian dilakukan analisis menggunakan metode matriks dan *SWOT* guna mencari data yang tepat untuk proses perancangan. Manfaat perancangan identitas visual ini adalah lebih dikenalnya Desa Wisata Karangsalam oleh masyarakat diluar Kabupaten Banyumas.

Kata Kunci : Desa Wisata, Karangsalam , Baturaden, Identitas Visual