

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Identifikasi Masalah	15
1.3. Rumusan Masalah	16
1.4. Batasan Masalah.....	16
BAB II KAJIAN UMUM.....	17
2.1. Landasan Teoritik	17
2.1.1. Definisi Transportasi.....	17
2.1.2. Kereta	18
2.1.3. ART (<i>Aerial Ropeway Transit</i>)	20
2.1.4. Defenisi Kereta Gantung.....	26
2.1.5. Doppelmyr Garaventa Group	26
2.1.6. Defenisi Wisata.....	27
2.1.7. Defenisi Wisatawan	27
2.1.8. Fasilitas Transportasi Publik	27
2.1.9 Tatanan Geologi Regional Kota Bandung.....	28
2.1.10 Potensi dan Kendala Pengembangan Kota Bandung	28
2.1.11 Bandung Urban Mobility Project.....	29
2.1.12 Stuning Bandung	38
2.1.13 Ikonik Bandung Bandung.....	41
2.1.14 Aspek Rupa	43
2.2 Landasan Empirik.....	45

2.2.1 Identitas Tempat	45
2.2.2 Gambaran Umum Lokasi Perancangan.....	46
2.2.3 Kuesioner	48
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	51
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	53
3.1. Tujuan Perancangan	53
3.1.1. Tujuan Umum.....	53
3.1.2. Tujuan Khusus.....	53
3.2. Manfaat perancangan.....	53
3.2.1. Keilmuan.....	53
3.2.2. Pihak Terkait	53
3.2.3. Masyarakat Umum.....	54
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	55
4.1. Metode Penelitian	55
4.1.1. Pendekatan Penelitian	55
4.1.2. Teknik Pengumpulan data.....	55
4.2. Metode Perancangan.....	57
4.2.1. Pendekatan Perancangan	58
4.2.2. Teknik Analisis Data.....	58
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	59
5.1. Parameter Aspek Desain	59
5.2. Analisa Aspek Desain.....	60
5.2.1. Aspek Fungsi	60
5.2.2. Aspek Material	61
5.2.3. Aspek Rupa	62
5.3. Hipotesa Desain.....	63
5.3.1. S.W.O.T	63
5.3.2 Analisis 5W+1H	64
5.3.3. TOR	65
BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	67
6.1 Konsep Perancangan.....	67
6.1.1. <i>Mind Map</i>	67
6.1.2 Image Board	67
6.2 Proses Percangan	69
6.2.1 Blocking Product	69
6.2.2 Sketsa	72

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	76
BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	77
DAFTAR PUSTAKA	78