

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk memberi peluang pada industri kecil menengah (IKM) “Linda Shoes” karena dengan adanya potensi yang bisa dikembangkan dengan menjadi latar belakang penelitian ini. Selain itu juga banyak dari produk yang dihasilkan beragam-ragam jenis, mulai dari sneakers, boots, sandal, pantofel dan masih banyak lagi. (Kotler, Bowen dan Makens, 2014). Bahwa minat beli konsumen muncul setelah adanya proses evaluasi alternatif. Tujuannya untuk menambah inovasi baru pada industry kecil menengah agar memiliki peluang untuk konsumen dengan dasar minat beli ataupun merek.

Pada perancangan ini menggunakan metode *SCAMPER* metode ini dapat menentukan konsep perancangan sebuah produk dan nantinya akan mendapatkan hasil sketsa hingga *prototype*. Dan dipilih metode *Adapt* (mengadaptasi) dari bagian bawah sepatu yaitu hak dan bagian atas dengan menggunakan material brukat dan jaring dari brand Bella Belle. Dan *Modify* (memodifikasi) dari bagian aksesoris yaitu strap pada alas kaki yang akan dirancang.

Kata kunci: Alas kaki, Perancangan, Industri Kecil Menengah.