

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI LITERATUR	7
2.1 Rupa Dasar	7
2.1.1 Pengertian Rupa Dasar	7
2.1.2 Unsur-Unsur Desain	7
2.1.3 Prinsip Desain	11
2.2 Tekstil	12
2.2.1 Pengertian Tekstil	12
2.2.2 Rekalatar (<i>Surface Design</i>)	13
2.2.3 Rekarakit (<i>Structure Design</i>)	13
2.3 Fashion	16
2.3.1 Pengertian Fashion	16
2.3.2 Klasifikasi Fashion	16
2.4 Variasi Pada Pinggiran Kain	19
2.4.1 Merenda	19

2.4.2 Sejarah Merenda	20
2.5 Tuban	21
2.5.1 Profil Tuban	21
2.5.2 Kain Tenun Gedog.....	23
2.5.3 Karakteristik Tenun Gedog.....	24
BAB III PROSES PERANCANGAN	26
3.1 Latar Belakang Perancangan	26
3.1.1 Data Lapangan	26
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	31
3.1.4 Analisa Perancangan.....	49
3.2 Konsep Perancangan	52
3.2.1 Analisa Brand Pemandang.....	52
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	54
3.2.3 Konsep Moodboard.....	55
3.2.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market.....	56
3.2.5 Lifestyleboard	56
3.2.6 Pertimbangan Eksplorasi Terpilih.....	57
3.3 Desain Produk	59
3.3.1 <i>Flat Drawing</i>	59
3.3.2 Konsep Merchandise.....	64
3.4 Produk Akhir	67
3.4.1 Visualisasi Produk Akhir	67
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75