

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan	3
1.6 Manfaat	3
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II Studi Literatur	6
2.1 <i>Block Printing</i>	6
2.1.1 Jenis <i>Block Printing</i>	7
2.1.2 Pewarnaan	9
2.1.3 Alat Pemotong.....	10
2.1.4 Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil.....	11
2.2 Tekstil.....	11
2.2.1 Tekstil Berdasarkan Teknik	12
2.3 Serat Tekstil	13
2.3.1 Klasifikasi Tekstil	14
2.3.2 Klasifikasi Serat Tekstil	15
2.4 Tenun.....	18
2.4.1 Alat Tenun.....	19
2.4.2 Alat tenun mesin (ATM).....	21
2.5.1 Titik.....	21
2.5.2 Garis	22
2.5.3 Bidang	23
2.5.4 Warna.....	25
2.6 Prinsip Desain	27
2.6.1 Kesatuan (<i>unity</i>)	27
2.6.2 Keseimbangan (<i>balance</i>).....	27
2.6.3 Irama (<i>rhythm</i>)	28
2.7 Motif.....	28
2.7.1 Motif Geometris	28
2.7.2 Motif Floral	29
2.7.3 Motif Fauna.....	29
2.7.4 Motif Figuratif.....	30
2.8 Fashion	30

2.8.1	Klasifikasi Fashion.....	30
2.8.2	Aksesoris Fashion	33
BAB III	Proses Perancangan.....	34
3.1	Latar Belakang Perancangan.....	34
3.1.1	Data Lapangan	34
3.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	36
3.1.3	Analisa Perancangan	52
3.2	Konsep Perancangan	53
3.2.1	Analisa Brand Pembanding.....	53
3.2.2	Deskripsi Konsep	58
3.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	60
3.2.4	Target Market.....	60
3.2.5	<i>Lifestyle Board</i>	62
3.3	Hasil Eksplorasi	62
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	71
3.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	74
3.4	Desain Produk	77
3.4.1	Sketsa Produk.....	77
3.4.2	Flat Drawing	81
3.4.3	Proses Produk.....	86
3.4.4	Konsep <i>Merchandise</i>	88
3.5	Produk Akhir.....	91
BAB IV	Kesimpulan.....	94
4.1	Kesimpulan	94
4.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98