

ABSTRAK

Dalam rangka mewujudkan visi dan misi perusahaan, PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. merancang sebuah strategi perusahaan yang didukung oleh penetapan strategi oleh bagian *Public Relations*. *Public Relations* dari Garuda Indonesia merancang sejumlah identitas perusahaan, dimana salah satunya yaitu seragam Pramugari. Elemen visual dari seragam Pramugari tersebut dirancang agar dapat merepresentasikan visi dan misi perusahaan. Berdasarkan realita tersebut maka dibuat sebuah penelitian berjudul **“Seragam Pramugari Garuda Indonesia sebagai Elemen Identitas Perusahaan dalam Merepresentasikan Visi dan Misi Perusahaan (Studi Kasus Seragam Pramugari Garuda Indonesia Tahun 2010)”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana seragam Pramugari Garuda Indonesia tahun 2010 sebagai elemen identitas perusahaan dalam merepresentasikan visi dan misi perusahaan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode riset studi kasus. Penulis menganalisis kasus yang terjadi dengan memberikan gambaran yang sistematis secara faktual dan akurat tentang fakta yang terjadi, pelaporan hasil wawancara, mengaitkan kasus yang diteliti dengan relevansi teori, menarik garis besar mengenai kasus yang diteliti. Pengumpulan data yang dilakukan adalah metode wawancara mendalam kepada sembilan orang informan yang masing-masing memiliki karakteristik sesuai dengan kebutuhan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi seragam Pramugari Garuda Indonesia tahun 2010 tersebut sudah memenuhi visi dan misi perusahaan.

Kata Kunci : Seragam, Identitas Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan

ABSTRACT

*In order to realize the vision and mission of the company, PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk has designed a company strategy supported by the Public Relations Division strategy. Public Relations Division of Garuda Indonesia, create a number of corporate identity elements, one of which was the flight attendant uniforms. Visual elements of flight attendant uniforms that designed in order to represent the vision and mission of the company. Based on this reality, researcher made a research entitled "**Garuda Indonesia Flight Attendant Uniform as Corporate Identity Element in Represents of Corporate Vision and Mision (Case Study Garuda Indonesia Flight Attendant Uniform in 2010)**"*

This research is aimed to determine how Garuda Indonesia Flight Attendant Uniforms in 2010 as one of corporate identity elements represent the vision and mission of the company. The research uses a qualitative method with case study research method. Author analyzed the case by providing a systematic picture of the factual and accurate information about the facts, reporting the results of the interviews, linking the studied cases with relevance theories, drawing the outline of the studied cases. Data collection was carried out in-depth interview method to nine informants who have different characteristics in accordance with the needs of research. The results shows that the representation of Garuda Indonesia Flight Attendant Uniforms in 2010 has already achieved the vision and mission of the company.

Keywords: Uniform, Corporate Identity, Corporate Vision and Mission