

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alam, S (2008). **Ekonomi 1 untuk SMA**, Jakarta: Erlangga
- Darsono & Ashari. (2006). **Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan**, Jakarta: Andi
- Herujito, Yayat M (2008). **Dasar-Dasar Management**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller (2007). **Manajemen Pemasaran**, Edisi kedua belas Jilid I, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller (2010). **Manajemen Pemasaran**, Edisi ketiga belas Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Nafarin, M. (2008). **Penganggaran Perusahaan**. Jakarta: Salemba Empat
- Pierce, John A dan Robinson, Richard (2008). **Manajemen Strategi**, Edisi 10 Jilid I. Jakarta: Salemba Empat
- Powell, Guy R. (2008). **Marketing Calculator**. Singapore: John Wiley and Sons (Asia)
- Sekaran, Uma. (2006). **Metodologi Penelitian untuk Bisnis**, Edisi Keempat (Research Methods for Business, 4th Ed). Jakarta: Salemba Empat
- Purwanto, Iwan. (2007). **Manajemen Strategi**. Bandung: CV. Yrama Widya
- Weishaar, Stefan (2009). *Towards auctioning: the transformation of the European greenhouse*, Jakarta, Erlangga.

JURNAL

- W. O'neill , John . Hanson, Bjorn dan S. mattila Anna. *The Relationship of Sales and Marketing Expenses to Hotel Performance in the United State .*
- Barton, Sidney L. (1980) . *Useful perspective for the study of capital structure.*
- C.Papadimitriou, Athanasios dan Prachalias, P. Chrysovaladis
Estimating the efficiency of marketing expenses : the case of global Telecommunication Operators
- Wahyu Pranata, Niko. *Total Cost Analysis And The Influence To Operating Profit At PT. Telekomunikasi Indonesia, Ltd'*
diabwah bimbingan Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati,
SE., MS., Ak.
- Indrawan, M. Reza .2009. *Analisis Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk Pada PT. Multibreeder Adirama Indonesia.* Jurnal marketing dan management, dari Universitas Gunadarma . Jakarta, vol 5, hal.45-49. Maret 2009.
- Situmorang, James R. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel).* Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung. Vol 20, hal. 66-83. Maret 2011.

Widiastuti, Paula. (2008) . *Analisis Efektivitas Marketing Expense*.

Heryanto, Herry . *Effect of Marketing strategy on Costumer Loyalt Bajapuik saving at PT. BPR berok Gunung Pangilun Padang*. Faculty of economics, departemen of managemen, west sumatera, Indonesia.

SUMBER LAIN (SKRIPSI/THESIS)

M. Aulia Rusyadi 2011, *Study Eksplorasi Marketing Expense Dalam Laporan Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks Kompas 100*. Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Institut Manajemen Telkom.

C.Y.M, Cristophorus dari (2008). *Pengaruh Rasio Terhadap Biaya Pemasaran Terhadap Tingkat Pertumbuhan Pendapatan Pada PT. FIREBOLD CITRA INDOTAMA*. Program S-1 Universitas Padjadjaran. Bandung. Tidak diterbitkan.

Silvani Inanda. 2007. *Analisis Laporan Keuangan sebagai Alat Penilaian Kinerja Keuangan pada PT. Pertamina Ep.Area Rantau Aceh Tamiang*. Program S-1 Universitas widyatama. Bandung.. Tidak diterbitkan.

Jenny Novina, (2011). *Study Eksplorasi Marketing Expense Dalam Laporan Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks Kompas 100*. Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Institut Manajemen Telkom.

Setiawan, Hengky. 2006. *Analisis Rasio Arus Kas Pada Perusahaan Kelompok Industri Semen*. Program S-2 Universitas widyatama. Tidak diterbitkan.

INTERNET

- Indonesia Finance Today, “PER saham Sektor Keuangan Non-Bank di bawah rata-rata Indeks”
<http://www.indonesiainancetoday.com/read/4084/PER-Saham-Sektor-Kuangan-Non-Bank-Di-Bawah-Rata-Rata-Indeks>
- Bisnis.com, “IHSG bergairah Sektor Keuangan Di zona Hijau”
<http://www.bisnis.com/articles/ihs-g-bergairah-sektor-keuangan-di-zona-hijau>
- VIVAnews, “Belanja Iklan tahun 2011 kuartak ke III”
<http://bisnis.vivanews.com/news/read/273494-pemerintah-dominasi-iklan-juli-september>,
diakses tanggal 15 Februari 2012
- Google, “Kinerja Indeks Utama Global”
<http://www.megaci.com/research/Market%20Outlook/2011%20Outlook.pdf>
diakses tanggal 2 April 2012