

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Crime triangle.....	6
Gambar 2.2 16 teknik upaya mengurangi kejahatan.....	8
Gambar 2.3 Observasi Lapangan di beberapa Kafe Kota Bandung.....	9
Gambar 2.4 Infografik Hasil Wawancara .....	10
Gambar 6.5 Rangkaian alur <i>mindmapping</i> .....	31
Gambar 6.6 Analisis pengguna .....	32
Gambar 6.7 Inspirasi arah perancangan produk.....	33
Gambar 6.8 Inspirasi kriteria gaya produk.....	34
Gambar 6.9 Pemetaan posisi arah konsep produk .....	35
Gambar 6.10 Skema susunan komponen produk.....	38
Gambar 6.11 Diagram kedekatan antar komponen produk .....	39
Gambar 6.12 Gambar sketsa alternatif pertama.....	40
Gambar 6.13 Gambar sketsa alternatif kedua .....	41
Gambar 6.14 Gambar sketsa terpilih.....	42
Gambar 6.15 <i>3D modelling</i> sketsa terpilih (1).....	43
Gambar 6.16 <i>3D modelling</i> sketsa terpilih (2).....	44
Gambar 6.17 <i>3D modelling</i> sketsa terpilih (3).....	45
Gambar 6.18 Tampak depan <i>final design</i> .....	46
Gambar 6.19 Tampak belakang <i>final design</i> .....	46
Gambar 6.20 Tampak samping <i>final design</i> .....	47
Gambar 6.21 Tampak atas <i>final design</i> .....	47
Gambar 6.22 Tampak perspektif <i>final design</i> .....	48