

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR *CREATIVE MAKERSPACE* DI KOTA BANDUNG

Mohd. Ridho Kurniawan

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa barat 40257

Kota Bandung merupakan sebuah Kota dengan populasi Startup Kreatif terbanyak se Jawa Barat (Bekraf,2018) beragam industri kreatif yang berkembang secara pesat di berbagai sector antara lain Kuliner, Fashion, Animasi, periklanan, Desain Interior, pengembangan aplikasi dan lain sebagainya, yang memiliki potensi yang sangat besar serta dapat mendukung Kota Bandung sebagai mana yang telah di umumkan pada tahun 2015 lalu oleh *United Nations of Educational, Scientific, and Cultural Organization* (UNESCO) yang menetapkan Kota Bandung sebagai Kota Desain Dunia atau *City of Design*.

Hingga saat ini, Penetapan Kota Bandung sebagai kota Desain Dunia Khususnya pada Subsektor industri Kreatif belum mendapat perhatian yang lebih konkret sehingga Perancangan bengkel kreatif (*Makerspace*) dipusat Kota Bandung dinilai dapat mendukung kota Bandung sebagai Pusat perkembangan startup Sektor Kreatif dengan memfasilitasi bengkel kreatif yang merupakan wadah untuk berkolaborasi dan memproduksi hasil karya. perancangan *Creative Makerspace* ini direncanakan untuk memenuhi kebutuhan 4 startup subsektor dominan di Kota Bandung dan masyarakat umum untuk mengetahui mengenai teknologi yang berkembang dan mengasah *softskill* sehingga dapat bersaing di dunia industri kreatif. Dengan menyediakan fasilitas antara lain, ruang workshop *Photography, Recording studio, Folley sound effect, 3D Printing, Vynil Cutting, Laser Cutting, Plotter Room, Woodworking, Computer room, DIY Library, Classroom*, Ruang pengelola, dan Area Servis lainnya.

Bengkel kreatif diwujudkan dengan penerapan konsep yang santai serta tidak monoton agar ditempat ini para pelaku kreatif dapat berkolaborasi dan mengasah keterampilan *crafting* ataupun menciptakan produk kreatif dengan dibantu oleh tenaga ahli. dengan adanya *makerspace* ini para pelaku kreatif dapat menciptakan sebuah produk yang asli tercipta dari sebuah pemikiran kreatif dari para startup sehingga memiliki perbedaan dengan yang ramai dijual dipasaran serta memiliki nilai jual yang tinggi serta dapat mendukung perekonomian dan mewujudkan kota Bandung Sebagai kota Desain Dunia sebagai mana yang telah ditetapkan oleh UNESCO 2015.

Kata Kunci : Bandung , *Makerspace*, Ekonomi Kreatif, Industri Kreatif