

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 <i>Positioning</i>	7
II.2 <i>Perceptual Mapping</i>	9
II.3 Metode Pembandingan	10
II.4 <i>Multidimensional Scaling</i>	11
II.5 Metode-metode <i>Multidimensional Scaling</i>	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1 Model Konseptual	16
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	17
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	19
III.2.1.1 Identifikasi Atribut Applecoast	19
III.2.1.2 Penyusunan Kuesioner	20

III.2.1.3 Penentuan Teknik <i>Sampling</i> dan Sampel.....	20
III.2.1.4 Pengumpulan Data Kuesioner.....	21
III.2.1.5 Pengolahan Data Kuesioner.....	23
III.2.2 Tahap Analisis Data.....	24
III.2.3 Tahap Rekomendasi.....	24
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	25
IV.1 Pengumpulan Atribut Distro Lokal.....	25
IV.2 Pembuatan dan Penyebaran Kuesioner.....	25
IV.3 Pengolahan Data.....	26
IV.4 <i>Perceptual Mapping</i>	26
IV.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	28
BAB V ANALISIS DATA.....	29
V.1 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Distro Lokal.....	29
V.1.1 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Kualitas Bahan.....	29
V.1.2 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Harga Produk.....	29
V.1.3 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Variasi Produk.....	30
V.1.4 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Saluran Pembelian Produk.....	31
V.1.5 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Variasi Warna.....	32
V.1.6 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Kualitas Jahitan.....	32
V.1.7 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Variasi Model.....	33
V.1.8 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Reputasi <i>Brand</i>	34
V.1.9 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Rentang Ukuran Produk.....	35
V.2 Analisis Kondisi Persaingan.....	35
V.2.1 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah A.....	37
V.2.2 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah B.....	38
V.1.3 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah C.....	38
V.3 Analisis Prioritas Perbaikan Atribut Distro Applecoast.....	38
V.4.2 Rekomendasi Perbaikan Distro Applecoast.....	39
V.4.3 Strategi <i>Positioning</i> Distro Applecoast.....	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
VI.1 Kesimpulan.....	44
VI.2 Saran.....	45

DAFTAR PUSTAKA46