

DAFTAR ISTILAH

<i>Brand Awareness</i>	: Kemampuan konsumen mengenali atau mengingat sebuah merek.
<i>Brand Fashion</i>	: Sebuah reputasi perusahaan yang bergerak dibidang gaya dan <i>style</i> .
<i>Goodness Fit</i>	: Pengujian hipotesis komparabilitas dimana untuk menentukan himpunan frekuensi yang diperoleh dari suatu distribusi.
<i>Input</i>	: Data mentah yang dimasukkan untuk diolah atau diproses kedalam tahapan selanjutnya, untuk menghasilkan <i>output</i> .
<i>Multidimensional Scaling</i>	: Sebuah kelas prosedur untuk merepresentasikan persepsi dan preferensi responden secara spasial dengan menggunakan sebuah tampilan visual.
<i>Non-Probability Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan sama bagi populasi untuk dipilih.
<i>Output</i>	: Data yang telah diproses menjadi bentuk yang dapat digunakan, atau hasil pengolahan data.
<i>Perceptual Map</i>	: Sebuah peta persepsi dimana digambarkan preferensi konsumen dan persepsi konsumen secara spasial.
<i>Positioning</i>	: Bagaimana suatu produk memiliki posisi dimana memberikan nilai yang baik dalam pikiran kelompok pelanggan.
<i>R-Square</i>	: Indeks korelasi menunjukkan kesesuaian MDS dengan <i>input</i> .

- Screening* : Pemeriksaan terhadap kuesioner berdasarkan petunjuk yang telah tersedia.
- Skala *Likert* : Skala psikometrik yang digunakan dalam angket berupa survei dan merupakan skala yang paling sering digunakan dalam bentuk riset survei.
- Snowball sampling* : Teknik *sampling* melalui proses bergulir atau *multi-level*.
- Screening* : Pemeriksaan terhadap kuesioner berdasarkan petunjuk yang telah tersedia.