

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* LINKAJA  
BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING* DENGAN METODE  
*MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS)* DAN *SWOT ANALYSIS***

**TUGAS AKHIR**

**Disusun Oleh :**

**NOVREYNA LUDMILLA ALDA**

**1201164039**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2019**