

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar I. 1 Jumlah Pengguna <i>Fintech</i> di Dunia	1
Gambar I. 2 Profil <i>FinTech</i> berdasarkan Sektor	2
Gambar I. 3 Nilai Transaksi <i>Digital Payment</i>	2
Gambar I. 4 Persepsi Konsumen terhadap LinkAja.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Gambar II. 1 Langkah untuk Menetapkan Skala Multidimensi	11
Gambar II. 2 Kuadran SWOT	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Gambar III. 1 Model Konseptual	22
Gambar III. 2 Sistematis Pemecahan Masalah	24

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Gambar IV. 1 Perceptual Mapping Aplikasi <i>Mobile Payment</i>	42
--	----

BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI

Gambar V. 1 Kondisi Persaingan.....	47
Gambar V. 2 Perceptual Map Aplikasi <i>Mobile Payment</i>	61