

## DAFTAR ISTILAH

<i>Brand Awareness</i>	: Kemampuan seorang konsumen dalam mengenali sebuah merek/ <i>brand</i> .
<i>Brand Image</i>	: Persepsi tentang sebuah produk atau jasa yang ada di benak konsumen.
<i>Goodness of Fit</i>	: Himpunan frekuensi yang diharapkan sama dengan frekuensi yang diperoleh dari suatu distribusi.
Jarak <i>Euclidian</i>	: Formula yang digunakan untuk mengukur titik dengan perhitungan matematis (metode <i>heuristic</i> ).
<i>Non-Probability Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi populasi untuk dipilih.
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik penentuan dan pengambilan sampel berdasarkan kriteria sesuai kebutuhan penelitian.
<i>R-Square</i>	: Kuadrat indeks kolerasi yang menunjukkan kesesuaian MDS dengan <i>input</i> .
<i>Screening</i>	: Tahap pemeriksaan kuesioner berdasarkan petunjuk yang tersedia.
Skala <i>Likert</i>	: Skala psikometrik yang digunakan dalam angket dan paling banyak digunakan dalam riset berupa survei.
<i>Stress</i>	: Ketidaksesuaian model yang digambarkan pada <i>perceptual mapping</i> .