

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, F., Wibawa, B. M. & Kunaifi, A., 2016. Analisis Strategi *Positioning* Merek berdasarkan Preferensi, Persepsi, dan Kepuasan Konsumen Produk Pertamina *Lubricants*.
- Basset, M. A., Mohamed, M., Sangaiah, A. K. & Jain, V., 2018. *An Integrated Neutrosophic AHP and SWOT Method for Strategic Planning Methodology Selection. Benchmarking: An International Journal*.
- Belch, G. & Belch, M., 2008. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 8th ed. McGraw-Hill: Irwin.
- BI, 2019. Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran. [Online] Available at: [https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara\\_berizin/Pages/default.aspx](https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara_berizin/Pages/default.aspx). [Accessed 10 November 2019].
- Bower, J. L. & Christensen, C. M., 1995. *Disruptive Technologies Catching The Wave*. In: *Harvard Business Review*. s.l.:s.n., pp. 43-53.
- Bukhtiarova, A., Hayriyan, A., Bort, N. & Semenog, A., 2018. *Modeling of FinTech Market Development (on the example of Ukraine)*. *Innovative Marketing*, pp. 34-45.
- CNBC, 2019. Daftar 10 Dompot Digital Terpopuler di RI, Siapa Jawaranya?. [Online] Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190815104730-37-92151/daftar-10-dompot-digital-terpopuler-di-ri-siapa-jawaranya>. [Accessed 6 November 2019].
- CNBC, 2019. Daftar Lengkap 297 Fintech Ilegal di Indonesia. [Online] Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191031210739-37-111861/daftar-lengkap-297-fintech-ilegal-di-indonesia>. [Accessed 6 November 2019].
- Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K., 2007. *Research Methods in Education*. 6th ed. London, New York: Routledge Falmer.
- Fatharany, M., 2016. Analisis Positioning Program Studi *Creative Multimedia Professional* berdasarkan *Perceptual Map* dengan Metode *Multidimensional Scaling*.

- Firdausi, I., 2017. Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(1).
- Hadad, M. D., 2017. *Financial Technology (FinTech) di Indonesia*. Kuliah Umum Tentang *FinTech-IBS*, s.l.: s.n.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E., 2010. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Juniarti, R. P., 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Payment*: Sebuah Review Liteature. *UNEJ E-Proceeding*.
- Kartajaya, H., 2005. *Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning-Diferensiasi-Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., 2006. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Labib, M. A. & Mulia, B., 2019. Analisis Peta Kompetitor Industri *Mobile Payment* di Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*.
- Malhotra, N. K., 2007. *Marketing Research an Applied Orientation*. Pearson: International Edition.
- Malhotra, N. K., 2010. *Riset Pemasaran (Marketing Research)*. Edisi 4 Jilid 1 ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Niculesu, M., 2006. *Strategy Positioning in Romanian Higher Education*. In: *Journal of Organizational Change Management*. s.l.:s.n., pp. 725-737.
- OJK, 2019. Penyelenggara Fintech Terdaftar dan Berizin di OJK per 30 September 2019. [Online] Available at: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/-Penyelenggara-Fintech-Terdaftar-dan-Berizin-di-OJK-per-30-September-2019.aspx>. [Accessed 6 November 2019].
- Priambodo, S. & Prabawani, B., 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(No.2), pp. 127-135.

- Rahmayanti, A. & Husaeni, M., 2017. Kontstruksi Daya Saing Kartu *E-Toll* Bank Mandiri dari Perspektif Pelanggan dengan Implementasi Model *Technology Acceptance Model* (TAM) di Kalangan Seluruh Civitas Akademika Perbanas Institute. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, Volume 1, pp. 1-11.
- Rangkuti, F., 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2014. Teknik Membedah Kasus Bisnis : *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis : *Analisis SWOT*. Jakart: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ries, A. & Jack, T., 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Safi'I, I., 2018. Klasifikasi Atribut Pelayanan *Mobile Banking* dengan Kano Model berdasarkan Dimensi *E-Servqual*. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, Volume 2, pp. 77-84.
- Sari, A. P., 2017. Perancangan *Positioning Calysta Skin Care Clinic* Berdasarkan *Perceptual Mapping* dengan *Multidimensional Scaling*.
- Sekaran, U., 2003. *Research Methods*
- Simamora, B., 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, P., 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P., 2015. Statistik Non Parametrik untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Suharja, H. M., 2016. Analisis *Positioning* Program Studi Reguler Magister Teknik Elektro Telkom University berdasarkan *Perceptual Mapping* dengan Metode *Multidimensional Scaling*.
- Utami, W. S., 2017. Perancangan *Positioning K-Lite Radio* berdasarkan *Perceptual Mapping* dengan Metode *Multidimensional Scaling*.
- Vincent, L., 2016. *Marketing Strategies for Commercialization of New Technologies. Technological Innovation*, pp. 257-287.