

DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Alat bantu pendukung keputusan yang menguraikan masalah Multi faktor atau Multi kriteria yang kompleks menjadi suatu hierarki.
- Benchmarking* : Proses pembelajaran dengan melakukan pendekatan di mana sebuah perusahaan mengidentifikasi dan mereplikasi strategi terbaik dari perusahaan *benchmark* untuk meningkatkan kinerja perusahaan tersebut.
- Brand* : Nama yang menggambarkan sebuah organisasi atau suatu produk.
- Brand Awareness* : Kemampuan seorang pelanggan untuk mengingat suatu merek tertentu atau iklan tertentu secara spontan atau setelah dirangsang dengan kata-kata kunci.
- Competitive intelligence* : Kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan menilai lingkungan internal dan eksternal untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan.
- Database* : kumpulan data yang disimpan secara sistematis di dalam komputer yang dapat diolah atau dimanipulasi menggunakan perangkat lunak untuk menghasilkan informasi
- E-mail : Surat elektronik yang digunakan sebagai sarana untuk mengirimkan surat melalui internet.
Pasar *online* tempat terjadinya jual beli melalui internet
- E-marketplace* : Pasar *online* tempat terjadinya jual beli melalui internet
- Future Performance* : Performansi yang ditentukan untuk dicapai di masa depan

Gap	: Tingkat kesenjangan atau perbedaan suatu perusahaan dibandingkan dengan pesaingnya.
<i>Key Performance Indicator</i>	: Nilai yang dapat diukur yang mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan pemasaran.
<i>Mobile Marketing</i>	: Bentuk khusus pemasaran <i>online</i> yang menempatkan komunikasi di sel konsumen ponsel, ponsel pintar, atau tablet.
<i>Online</i>	: Suatu keadaan yang dapat saling bertukar informasi karena sudah terhubung.
<i>Outlet</i>	: Tempat untuk menjual suatu produk.
<i>Owner</i>	: Pemilik perusahaan atau merek.
<i>Partner benchmark</i>	: Perusahaan terpilih yang digunakan sebagai pembandingan.
<i>Tagline</i>	: Alat pemasaran untuk memotivasi pelanggan untuk menggunakan sebuah merek.
<i>Website</i>	: Halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.