

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Pertumbuhan UMKM Kota Bandung .....	1
Tabel I. 2 Profil Tuff Shoes.....	2
Tabel I. 3 Persaingan Tuff Shoes .....	3
Tabel I. 4 Bauran Komunikasi Pemasaran Tuff Shoes .....	5
Tabel I. 5. Hasil survei pendahuluan.....	6
Tabel II. 1 Skala Penilaian Saaty .....	14
Tabel II. 2 Studi Literatur Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel II. 3 Metode Pembandingan.....	26
Tabel IV. 1 Profil Tuff Shoes.....	35
Tabel IV. 2 Atribut komunikasi pemasaran .....	37
Tabel IV. 3 Atribut komunikasi pemasaran (Lanjutan) .....	38
Tabel IV. 4 Atribut komunikasi pemasaran objek penelitian dan partner benchmark.....	40
Tabel IV. 5 Atribut komunikasi pemasaran objek penelitian dan partner benchmark.....	41
Tabel IV. 6 Atribut komunikasi pemasaran objek penelitian dan partner benchmark.....	42
Tabel IV. 7 Rekapitulasi kepentingan komunikasi pemasaran. ....	45
Tabel IV. 8 Rekapitulasi kepuasan partner benchmark kriteria iklan .....	46
Tabel IV. 9 Rekapitulasi kepuasan partner benchmark promosi penjualan.....	46
Tabel IV. 10 Rekapitulasi kepuasan partner benchmark pemasaran langsung dan database .....	47
Tabel IV. 11 Rekapitulasi kepuasan partner benchmark pemasaran online dan media sosial.....	47
Tabel IV. 12 Rekapitulasi kepuasan partner benchmark acara dan pengalaman..	48
Tabel IV. 13 Rekapitulasi kepuasan partner benchmark Mobile Marketing .....	48
Tabel IV. 14 Rekapitulasi kepuasan partner benchmark penjualan personal .....	49
Tabel IV. 15 Nilai konsistensi kriteria komunikasi pemasaran .....	50
Tabel IV. 16 Uji reliabilitas kriteria komunikasi pemasaran .....	50
Tabel IV. 17 Nilai konsistensi partner benchmarking setiap alternatif.....	51

Tabel IV. 18 Uji reliabilitas alternatif partner benchmark setiap komunikasi pemasaran.....	52
Tabel IV. 19 Peringkat partner benchmark .....	53
Tabel IV. 20 <i>Key Performance Indicator</i> .....	54
Tabel IV. 21 Analisis Gap.....	57
Tabel IV. 22 Future Performance.....	62