

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Pendapatan VRILL INDUSTRIES	1
Gambar I. 2 Persepsi Masyarakat Terhadap VRILL INDUSTRIES	2
Gambar I. 3 Persepsi Pengguna VRILL INDUSTRIES	3
Gambar II. 1 Langkah-langkah metode <i>Multidimensional Scaling</i>	11
Gambar III. 1 Model Konseptual	16
Gambar III. 2 Sistematis Pemecahan Masalah	18
Gambar IV. 1 <i>Perceptual Map</i>	26
Gambar V. 1 <i>Perceptual Map Brand T-Shirt</i>	36
Gambar V. 2 Jarak <i>Euclidean brand T-Shirt</i> terhadap Atribut	37