

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan *Positioning* Produk *T-Shirt* VRILL INDUSTRIES Berdasarkan *Perceptual Map* Menggunakan Metode *Multidimensional Scaling*”. Tugas akhir ini disusun dengan bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yaitu Bapak Suluh Donan Wibisono dan Ibu RD. Reni Dewi Kurniasih yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang yang terus menerus.
2. Keluarga besar Wibisono terutama Mas Vidy dan A Vicka yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
3. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T., selaku pembimbing satu yang selalu sabar dalam membimbing, dan membantu pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M., selaku pembimbing dua yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Murni Dwi Astuti, S.T., M.T., selaku dosen wali yang selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam menuntut ilmu di Telkom University.
6. Alya Hanif Istiqomah, selaku sahabat dan *partner* Tugas Akhir yang tidak pernah berhenti menyemangati dan menemani saat suka maupun duka selama empat tahun menjadi mahasiswa Telkom University.
7. Fica Putri Alristy, selaku sahabat penulis sejak kecil yang selalu berada di sisi penulis dalam keadaan apapun dan selalu memotivasi penulis.
8. Nadya Dewi Nurazizah, selaku keponakan yang selalu membantu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Andi Zehan Saskia Salsabila, Sarah Nur Hanifah, Ahmad Akbar Khatami, Fadhlurahman Thoriq, Sybli Bawazier, dan Auzan Ahmad Lazuardi, selaku sahabat penulis yang selalu sabar dalam menerima keluh kesah penulis dari sejak sma dan selalu meyakinkan penulis dalam melewati perkuliahan ini.

10. Dita Swadandika, Annisa Yustisya, Putu Shanti Mahadewi, dan Ahmad Rafi Fauzan selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan berbagai macam dukungan dan perhatian untuk penulis selama masa perkuliahan.
11. Kelas TI-40-08, selaku keluarga di kampus yang berjuang bersama-sama dengan penulis dalam melewati masa perkuliahan.
12. Caroline Tiffani Debby dan Salsabila Zaha Deriztian selaku sahabat penulis yang selalu yakin dengan kemampuan penulis dalam melewati berbagai hal dan selalu mendukung penulis saat suka maupun duka.
13. A Epul dan manajerial VRILL INDUSTRIES yang selalu membantu dan bersedia untuk dijadikan objek penelitian penulis, dan selalu berbaik hati mendukung penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
14. Seluruh dosen jurusan Teknik Industri yang telah berbagi ilmu dan motivasinya kepada penulis.
15. Seluruh pengurus dan anggota Keprofesian Marketing yang mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
16. Pihak-pihak lainnya yang telah membantu dan menyemangati tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terimakasih atas dukungan, doa, dan motivasinya. Tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu, penulis menerima saran dan kritik untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi banyak orang. Amin yaa rabbal alaminn.

Bandung, 18 Juni 2020



Penulis