

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2014-2018.....	6
Gambar III.1 Model Konseptual	23
Gambar III.2 Sistematisa Pemecahan Masalah	26
Gambar IV.1 Logo Perusahaan	34
Gambar IV.2 Kawa Boots Razzor.....	35
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar IV.4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	42
Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	43
Gambar IV.7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Sepatu dalam Satu Tahun	43
Gambar IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang untuk Membeli Sepatu.....	44
Gambar IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Bahan Sepatu Kulit.....	45
Gambar IV.10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Merek.....	45
Gambar IV.11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Harga	46
Gambar IV.12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kualitas Produk	46
Gambar IV.13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Desain Produk	47
Gambar IV.14 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pelayanan.....	47
Gambar IV.15 Karakteristik Pasar Berdasarkan Saran Kerabat/Teman	48
Gambar IV.16 Karakteristik Pasar Berdasarkan Promosi Media Sosial.....	49
Gambar IV.17 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kondisi Pesaing Merek Redwing dan Tingkat Kepuasannya.....	49
Gambar IV.18 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kondisi Pesaing Merek Cibaduyut dan Tingkat Kepuasannya.....	50
Gambar IV.19 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kondisi Pesaing Merek Brodo dan Tingkat Kepuasannya.....	51
Gambar IV.20 Karakteristik Pasar Berdasarkan Minat Pada Model dan bahan dari Sepatu Kawa	52

Gambar IV.21 Karakteristik Pasar Berdasarkan Minat Pada Harga dari Sepatu Kawa	52
Gambar IV.22 Proses Bisnis Desain Sepatu Kawa	56
Gambar IV.23 Proses Produksi	57
Gambar IV.24 Proses Pengambilan Sepatu	58
Gambar IV.25 Proses Bisnis Pengemasan Sepatu	59
Gambar IV.26 Proses Bisnis Mengunggah Foto ke Website/Instagram.....	59
Gambar IV.27 Proses Bisnis Pemesanan Sepatu Melalui Website.....	60
Gambar IV.28 Proses Bisnis Pemesanan Sepatu Melalui Instagram.....	62
Gambar IV.29 Peta Proses Operasi Desain Sepatu	63
Gambar IV.30 Peta Proses Operasi Penjelasan Desain Pada Pengrajin Sepatu....	64
Gambar IV.31 Peta Proses Pemesanan Sepatu	65
Gambar IV.32 Peta Proses Pengambilan Sepatu.....	66
Gambar IV.33 Peta Proses Foto Produk Kawa	67
Gambar IV.34 Peta Proses Operasi Upload Foto Untuk Website/Instagram.....	68
Gambar IV.35 Peta Proses Operasi Pengemasan Sepatu	69
Gambar IV.36 Peta Proses Operasi Pengemasan Sepatu	70
Gambar IV.37 Peta Proses Pengiriman Ke Jasa Pengiriman	71
Gambar IV.38 Peta Operasi Pemesanan Dus Sepatu	72
Gambar IV.39 Struktur Organisasi	73
Gambar IV.40 <i>Layout</i> Bangunan	76
Gambar IV.41 DFD Level 0.....	76
Gambar IV.42 DFD Level 1 Pemesanan.....	77
Gambar IV.43 ERD Toko online Kawa.....	78
Gambar IV.44 Sequence diagram Admin Manajemen Produk.....	78
Gambar IV.45 Sequence diagram Admin Transaksi.....	79
Gambar IV.46 Sequence diagram User.....	79
Gambar IV.47 <i>User Interface Website Kawa</i>	80
Gambar V.1 Grafik Tingkat Keminatan Terhadap Produk Sepatu Kawa.....	89
Gambar V.2 Proyeksi Pendapatan Sepatu Kawa	93
Gambar V.3 Rugi Laba (Sumber Dana Tanpa Pinjaman ke Bank)	94
Gambar V.4 Proyeksi <i>Cash Flow</i>	95