

DAFTAR PUSTAKA

- A Priyanto, & M R Ma'arif. (2018). Implementasi Web Scraping dan Text Mining untuk Akuisisi dan Kategorisasi Informasi Laman Web Tentang Hidroponik. *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)*, 27-28.
- Anggraini, N., Jasmir, & Jusia, P. A. (64-65). Penerapan Metode K-Means Clustering untuk Menentukan Persediaan Stok Barang Pada Toko Pemsart Jambi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Informatika*, 2019.
- Annur, H. (2019). Penerapan Data Mining Menentukan Strategi Penjualan Variasi Mobil Menggunakan Metode K-Means Clustering. *JURNAL INFORMATIKA UPGRIS*, 42.
- Dey, L., Chakraborty, S., Biswas, A., Bose, B., & Tiwari, S. (2016). Sentiment Analysis of Review Datasets using Naïve Bayes' and K-NN Classifier.
- Haryanto, D. J., Muflikhah, L., & Fauzi, M. A. (2018). Analisis Sentimen Review Barang Berbahasa Indonesia Dengan Metode Support Vector Machine Dan Query Expansion. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2911.
- Hidayat, A. M., & Syafrullah, M. (2017). ALGORITMA NAÏVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN UNTUK KLASIFIKASI PADA LAYANAN INTERNET PT.XYZ. *Jurnal TELEMATIKA MKOM*, 93.
- katadata.co.id. (2018, Maret 27). Proyeksi Pembeli dan Penetrasi Pembeli Digital Indonesia (2016-2022E).
- Kristiyanti, D. A. (2015). ANALISIS SENTIMEN REVIEW PRODUK KOSMETIK MELALUI KOMPARASI FEATURE SELECTION. *Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (KNIT)*, 73.
- Ling, J., Kencana, I., & Oka, T. B. (2014).
- M. Inzalkar, P., & Sharma, J. (2015). A Survey of Text Mining Techniques and Applications. *International Journal of Research In Science & Engineering*.
- Mutia, D. A. (2017). ANALISIS SENTIMEN PADA REVIEW RESTORAN DENGAN TEKS BAHASA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. *JURNAL ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI KOMPUTER*, 40-41.
- Pangaribuan, Z. J., Herdiani, A., & Astuti, W. (t.thn.). Analisis Sentimen Ulasan Restoran di Website Zomato Menggunakan Metode Naïve. *JURNAL ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI KOMPUTER*, 2.
- Saputra, S. A., Rosiyadi, D., Gata, W., & Husain, S. M. (2017). Analisis Sentimen E-Wallet Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 379.

- Setiowati, Y., & Helen, A. (2018). KLASIFIKASI ANALISIS SENTIMEN MENGENAI HOTEL DI YOGYAKARTA. 4.
- Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zevanya, I. (2016). PERANCANGAN SISTEM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 959.
- Sunni, I., & Widyantoro, D. H. (2012). Analisis Sentimen dan Ekstraksi Topik Penentu Sentimen pada Opini Terhadap Tokoh Publik. *Jurnal Sarjana Institut Teknologi Bandung Bidang Teknik Elektro dan Informatika*, 202.
- Syah, A. P., Adiwijaya, & Faraby, S. A. (2017). ANALISIS SENTIMEN PADA DATA ULASAN PRODUK TOKO ONLINE DENGAN METODE MAXIMUM ENTROPY. *e-Proceeding of Engineering*, 4635.
- Utomo, P. E., Manaar, Khaira, U., & Suratno, T. (2019). ANALISIS SENTIMEN ONLINE REVIEW PENGGUNA BUKALAPAK MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA TF-IDF. *Jurnal Sains dan Sistem Informasi*, 36.
- Wijayanti, N. W. (2014). Analisis Sentimen pada Review Pengguna Sistem Operasi Windows Phone dengan Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Electronic Theses & Dissertation Gadjah Mada University*.
- Zul, M. I. (2016). Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes. *ResearchGate*.