

ABSTRAK

Toko Aneka Cipta merupakan usaha yang menjual barang-barangnya berupa barang-barang listrik dan sedikitnya elektronik. Toko Aneka Cipta pertama kali membuka usahanya di Jalan Jendral Sudirman No. 9A, Cilacap, Kabupaten Cilacap dengan pendapatan pertahunnya yang baik. Demi meningkatnya pendapatan penjualannya di bisnis usaha ini, pemilik ingin memperluas usahanya dengan membuat cabang baru di Kabupaten Cilacap. Dan tempat yang dipilih untuk membuka cabang barunya adalah di Jalan Jendral A. Yani, Kroya, Cilacap.

Aspek pasar pada penelitian ini didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden di daerah yang dituju dan memiliki pekerjaan sebagai pegawai, pelajar, dan wirausaha untuk mengetahui berapa banyak pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran. Sedangkan untuk aspek teknis dan finansial digunakan data sekunder yang didapat dari berbagai sumber. Hasil penyebaran kuesioner menunjukkan presentase pasar potensial sebesar 100%, pasar tersedia 94%, dan untuk pasar sasaran sebesar 3%.

Hasil perhitungan finansial menunjukkan bahwa nilai NPV untuk periode 2021-2025 adalah Rp 875.021.596 presentase IRR 39,95% dan PBP 2,974 tahun. IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR yaitu 5% dan NPV bernilai positif. Dari parameter tersebut, maka pembukaan cabang toko Aneka Cipta di Kroya dapat dikatakan layak.