

## ABSTRAK

Katering Anggala merupakan perusahaan pelayanan jasa pernikahan & jasa boga (catering service). Katering Anggala aktif sejak tahun 2020, dimulai dengan menyediakan makan siang bagi karyawan (Kantor & Industri) dan layanan jasa boga (untuk training/seminar, pesta perkawinan serta acara hajatan lainnya baik dirumah maupun di Gedung). Pasar sasaran Katering Anggala berlokasi di Antapani, Bandung dan memiliki target yaitu seluruh masyarakat yang menginginkan jasa katering. Pada penelitian ini dilakukan penyebaran 100 kuesioner kepada responden yang tinggal di Kota Bandung untuk dilihat aspek pasarnya. Presentase pasar potensial untuk Katering Box adalah sebesar 86%, Katering *Buffet A* sebesar 81%, Katering *Buffet B* 92%, dan Katering *Buffet C* adalah 95% dan pasar tersedia Katering Box adalah sebesar 80%, Katering *Buffet A* sebesar 72%, Katering *Buffet B* 85%, dan Katering *Buffet C* adalah 82% dari jumlah populasi buruh/karyawan/pegawai di Bandung sebanyak 685159 jiwa. Analisis aspek teknis dilakukan untuk melihat pengeluaran dan pemasukan dari perluasan bisnis dalam 5 periode. Hasil kalkulasi aspek finansial menunjukkan bahwa kelayakan investasi memiliki *Net Present Value* sebesar Rp 1,249,757,941.70 *Payback period* selama 3 tahun 3 bulan, dan IRR sebesar 40%.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan, Katering, Perluasan Cabang, NPV, IRR, PBP