

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA *SHUTTLE TRAVEL FLOCITI*
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING*
*MATRIX (QSPM)***

TUGAS AKHIR

Oleh :

Refaldi Azhar

1201164403



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**