

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetaka ke-8*. Jakarta: raja Grafindo.
- Bappeda Kabupaten Sumedang. (2009). *Perpustakaan Bappenas*. Retrieved from Perpustakaan Bappenas: [http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/141543-\[_Konten_\]Konten%20C9924.pdf](http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/141543-[_Konten_]Konten%20C9924.pdf)
- Basu Swastha, D. I. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Basu Swastha, I. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi III*. Yogyakarta: Liberty.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis, edisi ke-7*. Jakarta: PT Indeks.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (Manajemen Strategi Konsep Edisi 12). 2011. Jakarta: Salemba Empat.
- Debora, Y. (2019, April 8). *tirto.id*. Retrieved from Pendidikan: <https://tirto.id/kuota-penerimaan-sekolah-kedinasan-2019-dari-stan-hingga-ipdn-dlvv>
- Gitosudarmo, D. H. (2000). In *Manajemen Pemasaran* (p. 37). Yogyakarta: BPFÉ.
- Gitosudarmo, I. (1999). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Hafiyaan. (2015, Oktober 13). *Bisnis ID*. Retrieved from Bisnis Ekonomi : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20151013/107/481879/pengembangan-kawasan-jatinangor-makin-kesohor>
- Hasan, M. A. (2018). *Kedinasan*. Retrieved from Kedinasa.com: <https://www.kedinasan.com/2018/04/kuota-mahasiswa-baru-lkatan-Dinas-2018.html>

- IKOPIN. (2018, September 25). *ikopin.ac.id*. Retrieved from <https://ikopin.ac.id/staging/2018/09/25/pk2mb-ikopin-tahun-akademik-2018-2019/>
- Kartajaya, H. (2017). *Marketing Mix*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Kampus ITB Jatinangor . (2018, Januari 22). *jatinangor.itb.ac.id*. Retrieved from https://jatinangor.itb.ac.id/wp-content/uploads/sites/17/2016/06/KAMPUS_ITB_JATINANGOR_22012018-fix.pdf
- Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Direktorat Jendral Peraturan Perundang-Undangan. (2008, JANuari 4). *Media Publikasi Peraturan Perundang-Undangan dan Informasi Hukum*. Retrieved from <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/files/ld/2008/bandung2-2008.pdf>
- Kemp, S. (2019). *datareportal*. Retrieved from Digital 2019: Indonesia: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Kotler. (1995). *Strategi Pemasaran Modern STP*.
- Kotler, K. (2010). In *American Marketing Association*.
- kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. In B. M. Alexander Sindoro, *Alih Bahasa Edisi V, Jilid 2* . Jakarta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Pearce, J. A. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto, A. (2008). *On Competition*.
- Rahman, M. B. (2016, Februari 1). Karakteristik Pola Penghasilan Penyedia Barang dan Jasa Di Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor. *Tata Loka, Volume 18 Nomor1, 2*.

- Ramadhan, A. F. (2013). Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. Vol 1, No. 4.
- Rambat Lupiyoadi, A. H. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2009). In *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (p. 19). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Republika. (2016, September 10). *Republika.co.id*. (A. Yulianto, Editor) Retrieved from <https://republika.co.id/berita/pendidikan/dunia-kampus/16/09/10/oda08m396-ipdn-kukuhkan-897-muda-praja-angkatan-xxvii>
- Said, M. A. (2018, Mei 24). *Medium*. Retrieved from <https://medium.com/@madityasaid24/jatinangor-kini-dan-nanti-5ff444a1f4af>
- Seputar Bandungraya. (2018). *seputarbandungraya.com*. Retrieved from <https://www.seputarbandungraya.com/2018/02/kuota-mahasiswa-baru-unpad-di-snmptn.html>
- Soal Tes IPDN. (2017, April 13). Retrieved from [soaltestipdn.com: http://www.soaltesipdn.com/kuota-praja-ipdn-tahun-2017-berdasarkan-provinsi/](http://www.soaltesipdn.com/kuota-praja-ipdn-tahun-2017-berdasarkan-provinsi/)
- Swastha, B. (1996). *Azas-Azas Marketing. Edisi 3*. Yogyakarta.
- Umar, H. (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Universitas Padjadjaran. (2015, Mei 7). *unpad.ac.id*. Retrieved from <http://www.unpad.ac.id/2015/05/unpad-terima-3-097-calon-mahasiswa-melalui-snmptn-2015/>
- Universitas Padjajaran. (2015, Juli 9). *Unpad.ac.id*. Retrieved from <http://www.unpad.ac.id/2015/07/unpad-terima-3-363-calon-mahasiswa-melalui-sbmptn/>

Universitas Padjadjaran. (2016, Agustus 22). *Unpad.ac.id*. Retrieved from Unpad.ac.id:
<http://www.unpad.ac.id/2016/08/unpad-menerima-7-970-mahasiswa-baru-tahun-akademik-20162017/>

Universitas Padjadjaran. (2017, Februari 14). *unpad.ac.id*. Retrieved from
<http://www.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2016/05/Keputusan-Rektor-Nomor-727-Tahun-2017-Tentang-Daya-Tampung-Dan-Pola-Penerimaan-Mahasiswa-Baru-Universitas-Padjadjaran-Tahun-Akademik-2017-2018.pdf>

Universitas Padjadjaran. (2019, Agustus). *Unpad.ac.id*. Retrieved from Gentra Newsletter:
http://www.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2019/09/Newsletter_GENTRA_Agustus-2019.pdf