

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim, Segala puji syukur bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas rahmat dan karunia beserta izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA *SHUTTLE TRAVEL FLOCITI* MENGGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Telkom *Univeristy*. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Teristimewa kepada kedua Orang Tua yang selalu mendoakan, memberi motivasi dan dukungan baik dari segi moril dan maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Ir.Budi Praptono, M.M. selaku pembimbing I yang telah membimbing, membantu, mengarahkan, dan memberikan ilmunya. Serta bersedia meluangkan waktu sehingga tugas akhir ini bisa selesai dengan baik.
3. Bapak Boby Hera Sagita, SE.,M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmunya sehingga tugas akhir ini selesai dengan baik.
4. Bapak Ir. Rosad Ma’ali El Hadi, M.Pd., M.T. Selaku wali dosen.
5. Seluruh Staf dan karyawan perusahaan *Shuttle Travel Flociti* yang telah membantu, meluangkan waktu, dan mengizinkan penulis melakukan penelitian.
6. Teman-teman yang selalu memberi dukungan dan membantu Alsania Afnan S, Ginaldi Farhan Hafiz, Aditya Novinda H, Ega Rivangga, Bagas Arganto P, Ariqa Radhwa.

Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun yang dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Bandung , 18 Juni 2020

Refaldi Azhar

Penulis