

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Identity Holder Monze Leather	2
Gambar 1. 2 Data Penjualan Monze Leather	3
Gambar 2. 1 Aspek Marketing Mix	10
Gambar 2. 2 Tahapan Analisis Konjoin.....	19
Gambar 3. 1 Model Konseptual.....	23
Gambar 3. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	26
Gambar 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Responden yang Pernah Membeli Identity Holder dari Monze Leather	40
Gambar 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Gambar 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kuantitas Pembelian Produk Identity Holder dari Monze Leather	41
Gambar 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Identity Holder dari Monze Leather dalam waktu sebulan	42
Gambar 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Gambar 5. 8 Analisis Nilai Utilitas Atribut Harga	46
Gambar 5. 9 Analisis Nilai Utilitas Atribut Warna.....	47
Gambar 5. 10 Analisis Nilai Utilitas Atribut Model.....	48
Gambar 5. 11 Analisis Nilai Utilitas Atribut Fitur	48
Gambar 5. 12 Analisis Nilai Utilitas Atribut Material.....	49