

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Batasan Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Kajian Pustaka.....	9
II.1.1 Pemasaran.....	9
II.1.2 Bauran Pemasaran	9
II.1.3 Atribut Produk.....	12
II.2 Preferensi Konsumen	16
II.2.1 Sifat Dasar Preferensi Konsumen.....	16
II.6 Alasan Pemilihan Metode	18
II.7 Analisis Konjoin	19
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1 Model Konseptual.....	23

III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	25
III.2.1 Tahap Pendahuluan	26
III.2.2 Tahap Studi Literatur dan Studi Lapangan	26
III.2.3 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	26
III.2.4 Identifikasi Atribut dan Taraf Atribut.....	27
III.2.5 Menggali Objek Penelitian	27
III.2.6 Desain Kuisisioner.....	27
III.2.7 Penyebaran Kuisisioner	29
III.2.8 Uji Reliabilitas	30
III.2.9 Pengolahan Data Kuisisioner Menggunakan Konjoin.....	31
III.2.10 Pengumpulan Data Kuisisioner	31
III.2.11 Pengolahan Data Kuisisioner.....	31
III.2.12 Analisis Hasil Pengolahan Data.....	31
III.2.13 Rekomendasi.....	32
III.2.14 Kesimpulan dan Saran	32
BAB IV.....	33
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33
IV.1 Konsep Proses Pengolahan Data	33
IV.2 Penentuan Atribut dan Taraf.....	33
IV.3 Penyebaran Kuisisioner.....	35
IV.4 Pengolahan Data Kuisisioner	36
IV.4.1 Uji Reliabilitas Kuisisioner	36
IV.4.2 Pengolahan Data Kuisisioner Menggunakan <i>Conjoint</i>	36
BAB V.....	40
ANALISIS DATA	40
V.1 Analisis Karakteristik Responden.....	40
V.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Responden yang Pernah Membeli <i>Identity Holder</i> dari Monze Leather	40
V.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
V.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kuantitas Pembelian Produk <i>Identity Holder</i> dari Monze Leather	41
V.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk <i>Identity Holder</i> dari Monze Leather dalam waktu sebulan	42
V.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
V.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
V.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44

V.2 Analisis Data	45
V.2.1 Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut	45
V.2.2 Analisis Nilai Utilitas Masing-Masing Atribut	46
V.2.3 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi	50
V.3 Perbandingan Atribut Monze Leather dengan Preferensi Konsumen.....	50
V.4 Perancangan Rekomendasi Atribut Identity Holder Monze Leather	51
BAB VI.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
VI.1 Kesimpulan	54
VI.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57