

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan dengan Kompetitor	4
Tabel 1. 2 Hasil Penjualan Monze Leather dan Kompetitor.....	4
Tabel 1. 3 Presentase Keluhan Pelanggan Monze Leather	5
Tabel 2. 1 Pengertian Atribut Produk	15
Tabel 2. 2 Metode Pembandingan	17
Tabel 2. 3 Metode Pembandingan (lanjutan).....	18
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu (lanjutan)	21
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu (lanjutan)	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian Konjoin	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian Konjoin (lanjutan).....	28
Tabel 3. 3 Keterangan Nilai Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4. 1 Atribut dan Taraf Identity Holder Terpilih	34
Tabel 4. 2 Plan Card.....	35
Tabel 4. 3 Penjelasan Skala Likert.....	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Utilitas (Nilai Kegunaan)	37
Tabel 4. 6 Hasil Importance Values (Nilai Kepentingan).....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Pearson's R.....	38
Tabel 5. 1 Hasil Importance Value	45
Tabel 5. 2 Nilai Pearson's R.....	50
Tabel 5. 3 Perbandingan Atribut Monze Leather dengan Preferensi Konsumen	50
Tabel 5. 4 Rekomendasi Atribut Identity Holder di Monze Leather	52
Tabel 5. 5 Rekomendasi Atribut Identity Holder di Monze Leather (lanjutan	53