

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA FIESTA CHICKEN NUGGET
DI BANDUNG UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:
Candra Iriandi
108400060



Pembimbing,



Imanuddin Hasbi, ST., MM

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG**

2012