

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pendapatan Total.....	2
Gambar I. 2 Pendapatan Iklan <i>On Air</i> .....	3
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	22
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	23
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	24
Gambar III. 4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	25
Gambar V. 1 Skor Utilitas Konten Program (Keseluruhan) .....	38
Gambar V. 2 Skor Utilitas Gaya Siaran (Keseluruhan) .....	39
Gambar V. 3 Skor Utilitas Karakter Penyiar (Keseluruhan).....	39
Gambar V. 4 Skor Utilitas Akses penerimaan program (Keseluruhan).....	40
Gambar V. 5 Skor Utilitas Saluran Komunikasi (Keseluruhan) .....	41
Gambar V. 6 <i>Importance Values</i> Atribut (Keseluruhan) .....	41
Gambar V. 7 Skor Utilitas Konten Program ( <i>Cluster 1</i> ).....	43
Gambar V. 8 Skor Utilitas Gaya Siaran ( <i>Cluster 1</i> ) .....	44
Gambar V. 9 Skor Utilitas Karakter Penyiar ( <i>Cluster 1</i> ).....	44
Gambar V. 10 Skor Utilitas Akses penerimaan program ( <i>Cluster 1</i> ) .....	45
Gambar V. 11 Skor Utilitas Saluran Komunikasi ( <i>Cluster 1</i> ) .....	45
Gambar V. 12 <i>Importance Values</i> Atribut ( <i>Cluster 1</i> ).....	46