

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR ISTILAH	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Radio	9
II.2 Radio dan Teknologi	10
II.3 Penggolongan Jenis-Jenis Acara Siaran Radio	11
II.4 Penyiar Radio	12
II.5 Gaya Penyiar (<i>Presenter Style</i>)	12
II.6 Penyiar dan Proses Komunikasi	13
II.7 Memahami Bisnis Radio Saat Ini	14
II.8 Upaya Mempertahankan Bisnis Radio	15
II.9 Preferensi.....	16
II.10 Perbandingan Metode Alternatif.....	16
II.11 <i>Conjoint Analysis</i>	18
II.12 <i>Cluster Analysis</i>	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22

III.1	Model Konseptual	22
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	23
III.2.1	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	25
III.2.2	Tahap Analisis Data dan Rekomendasi	30
III.2.3	Tahap Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		31
IV.1	Pengumpulan Data	31
IV.1.1	Perancangan Kuesioner.....	31
IV.1.2	Penyebaran Kuesioner Sampel.....	31
IV.2	Pengolahan Data.....	32
IV.2.1	Pengolahan Data Kuesioner Sampel	32
IV.2.2	Pengolahan Data Kuesioner Sampel Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	33
IV.2.3	Pengolahan Data Kuesioner Sampel Menggunakan <i>Cluster Analysis</i>	35
IV.2.4	Pengolahan <i>Output Cluster Analysis</i> Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	35
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI		38
V.1	Analisis Pengolahan Data.....	38
V.1.1	Analisis Pengolahan Data Kuesioner Sampel Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	38
V.1.2	Analisis Pengolahan Data <i>Output Cluster Analysis</i> Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	43
V.2	Perumusan Rekomendasi	47
V.2.1	Analisis Hasil Akhir Penelitian.....	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		51
VI.1	Kesimpulan.....	51
VI.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53