

DAFTAR ISTILAH

<i>Adult contemporary</i>	Format musik yang musiknya lebih bersifat abadi. <i>Adult contemporary</i> ditujukan untuk segmen usia 25- 44 tahun, meskipun usia 45-54 tahun yang lebih menyukai format musik ini.
Atribut	Variabel independen yang mewakili produk tertentu dan harus diwakili oleh dua atau lebih level atribut.
<i>Conjoint analysis</i>	Salah satu analisis multivariat yang khusus digunakan untuk memahami preferensi konsumen tentang atribut-atribut suatu produk atau jasa yang dijual.
<i>Contemporary hit radio</i>	Format musik yang sangat efektif bagi anak-anak muda karena berhubungan dengan siaran tangga lagu, seperti TOP 40 dan sejenisnya.
<i>Contentious</i>	Berisi berita tentang sebuah pemilu, perang, kasus pengadilan, dimana hasilnya belum diketahui.
<i>Culturally relevant</i>	Pendengar akan merasa terhubung jika memiliki kesamaan dalam kultur.
<i>Dramatic</i>	Berisi berita tentang bencana, kecelakaan, gempa bumi, badai, perampokan dan lainnya.
<i>Fractional factorial design</i>	Metode mendesain <i>stimuli</i> yang menggunakan sebagian dari profil yang mungkin diperlukan untuk memperkirakan hasil berdasarkan pada aturan komposisi yang diasumsikan.
<i>Full-profile procedure</i>	Pendekatan dimana responden mengevaluasi profil secara lengkap untuk semua atribut.
<i>Geographically near</i>	Semakin dekat tempat kejadiannya maka semakin kecil pengaruhnya terhadap pendengar.
<i>Immediate</i>	Mementingkan peristiwa yang baru terjadi dibanding dengan tren.

<i>Important</i>	Berisi peristiwa dan keputusan yang memengaruhi dunia, bangsa dan masyarakat.
<i>In Spite Of</i>	Wawancara atau obrolan antara penyiar radio dengan narasumber mengenai kehidupan narasumber yang dapat dijadikan inspirasi atau motivasi bagi para pendengar radio.
<i>In-depth interview</i>	Salah satu teknik penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara untuk mengeksplorasi perspektif narasumber mengenai ide, program atau situasi tertentu.
Level atribut	Nilai spesifik yang menjelaskan atribut.
<i>Non probability sampling</i>	Teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel dalam suatu penelitian.
<i>Novel</i>	Hal yang tidak biasa tetapi dapat memengaruhi orang.
<i>Pairwise approach</i>	Pendekatan dimana responden mengevaluasi dua atribut sekaligus.
<i>Prime time</i>	Waktu saat banyak orang mendengarkan radio.
Sampel	Sub-kelompok dari elemen populasi yang dipilih untuk berpartisipasi dalam suatu penelitian.
<i>Screening</i>	Salah satu teknik persiapan data sebelum di- <i>input</i> ke dalam <i>software</i> Excel 2013 yang bertujuan untuk mengoreksi kesalahan dalam pengumpulan data.
Skala <i>likert</i>	Skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena.
<i>Stimuli</i>	Kombinasi produk dari atribut dan level atribut.
<i>Talk</i>	Pembahasan sebuah materi saat program radio disiarkan.