

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING  
DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
STUDI PADA THIS! BY ALIFAH RATU TAHUN 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Alfhika Shania Refiani

6704172042



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**