

ABSTRAK

Voúte co merupakan salah satu UKM yang bergerak dibidang *fashion jeans*, yang sudah didirikan di Kota Bandung sejak tahun 2014. Permasalahan utama yang dimiliki oleh Voúte co adalah penjualan yang tidak stabil terhadap target setiap tahunnya.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membantu Voúte co dalam meningkatkan penjualan serta pemasarannya melalui usulan program komunikasi pemasaran. Perancangan program komunikasi pemasaran dalam penelitian ini menggunakan metode *benchmarking* dengan alat bantu *analytical hierarchy process* dalam pemilihan partner *benchmark* yang sesuai.

Penyusunan kriteria AHP terdiri dari bauran komunikasi pemasaran. Alternatif partner *benchmark* Voúte co merupakan pesaing yang memiliki kesamaan produk, target pasar yang sama dan juga komunikasi pemasarannya. Penelitian ini digunakan metode *benchmarking* kompetitif.

Rekomendasi program komunikasi pemasaran dalam penelitian ini merupakan melakukan kerja sama dengan partner *retailers*, aktif memberikan *broadcast message*, memperbaiki sosial media yang digunakan, mengadakan kontes, ikut serta dalam acara, memperbaiki *website* dan melakukan kegiatan sosial.

Kata kunci : *Analytical Hierarchy Process*, *Benchmarking*, Program Komunikasi Pemasaran, UKM