

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP LOYALITAS**  
**KONSUMEN PADA**  
**PT DEALPRO INDONESIA TAHUN 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Tedy Wiza Nurochman

6704174082



Bandung, 09 Agustus 2020

 Digitally  
signed by  
Bethani  
Suryawardani

Pembimbing

Bethani Suryawardani, S.E., M.M

NIP. 08860080-1

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**