

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Objek Penelitian

1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT. Ricky Putra Globalindo didirikan pada tahun 1987 dengan nama PT Ricky Putra Garmino berdasarkan akta Notaris No. 166 tanggal 22 Desember 1987 dari Notaris Sinta Susikto, SH, sebagai kelanjutan bisnis pribadi perusahaan Genefo dan Genefo II. Seiring dengan kemajuan Perusahaan, pada tahun 1996 berubah nama menjadi PT Putra Ricky Globalindo berdasarkan akta Notaris No. 97 tanggal 26 Juni 1996 dari Notaris Publik Raharti Sudjardjanti, SH, untuk memperjelas ruang lingkup kegiatan bisnisnya. Pada tahun 1997, Perusahaan mengubah statusnya menjadi perusahaan publik setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya dan mengubah namanya menjadi PT Putra Ricky Globalindo Tbk berdasarkan akta Notaris No. 99 tanggal 10 Juli 1997 dari Notaris Publik. Raharti Sudjardjanti, SH.



GAMBAR 1. 1

Logo PT. Ricky Putra Globalindo

Sumber: www.rpg.co.id 2020

PT Ricky Putra Globalindo Tbk adalah perusahaan garmen multinasional, yang memiliki produk utama yang berupa pakaian dalam dan pakaian. PT. Ricky Putra Globalindo memiliki kantor pusat yang bertempat di Jl. Sawah Lio Ii No.

29-37, Jembatan Lima Jakarta. Dengan pabrik yang berada di Citareup-Bogor dan Cicalengka-Bandung.



GAMBAR 1.2

Pabrik PT. Ricky Putra Globalindo Tbk Bandung

Sumber: www.rpg.co.id 2020

PT. Ricky Putra Globalindo memiliki 5 sektor usaha yang di kelompokkan menjadi tiga kategori yang terdiri dari:

- a. Produk pakaian dalam pria yang terdiri dari 7 segmen produk utama untuk melayani pasar domestik dengan merek Ricky, GTman, Ricsony, GTman Kid, GTKid, Gtman Sport, dan BUM Equipment. Masing-masing produk ini dibagi menjadi beberapa jenis yang dibedakan berdasarkan model, jenis warna bahan baku dan kemasan.
- b. Produk-produk pakaian yang membuat pakaian berlisensi internasional dan merek sendiri. Untuk mencapai pengembangan pasar yang lebih luas, mengendalikan ruang yang lebih luas di department store dan mendukung kapasitas produksi, Perusahaan memproduksi pakaian berlisensi internasional yang terdiri dari FIFA, *Transformer*, Hello Kitty, Disney Princess, *Cars*, *Strawbery Shortcake*, *Barbie*, *Angry Bird Classic*, *Angry Bird Space* and *Despicable Me*. Ragam pakaian sangat tergantung pada tren mode untuk segmentasi anak-anak, remaja dan dewasa, baik wanita maupun pria.

- c. Produk pakaian dalam dan pakaian pesanan khusus dari pembeli di luar negeri dan dalam negeri seperti baju tidur, pakaian dalam wanita, kaos oblong dan polo dengan segmentasi anak-anak, remaja dan dewasa, baik wanita maupun pria.



GAMBAR 1.3

Produk PT. Ricky Putra Globalindo

Sumber: www.rpg.co.id 2020

Benang rajut terdiri dari benang rajut katun dan TC dengan variasi ukuran yang berbeda. Produk kain rajut, di bawah bendera PT Ricky Tekstil Indonesia bekerja sama dengan pihak ketiga untuk memproduksi kain rajutan (bahan baku) menjadi produk garmen jadi. Sektor bisnis produksi pakaian khusus untuk ekspor di bawah PT Ricky Garment Exportindo dan PT RT Mahkota Globalindo. Sektor bisnis restoran di bawah naungan PT Ricky Citra Rasa.

1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

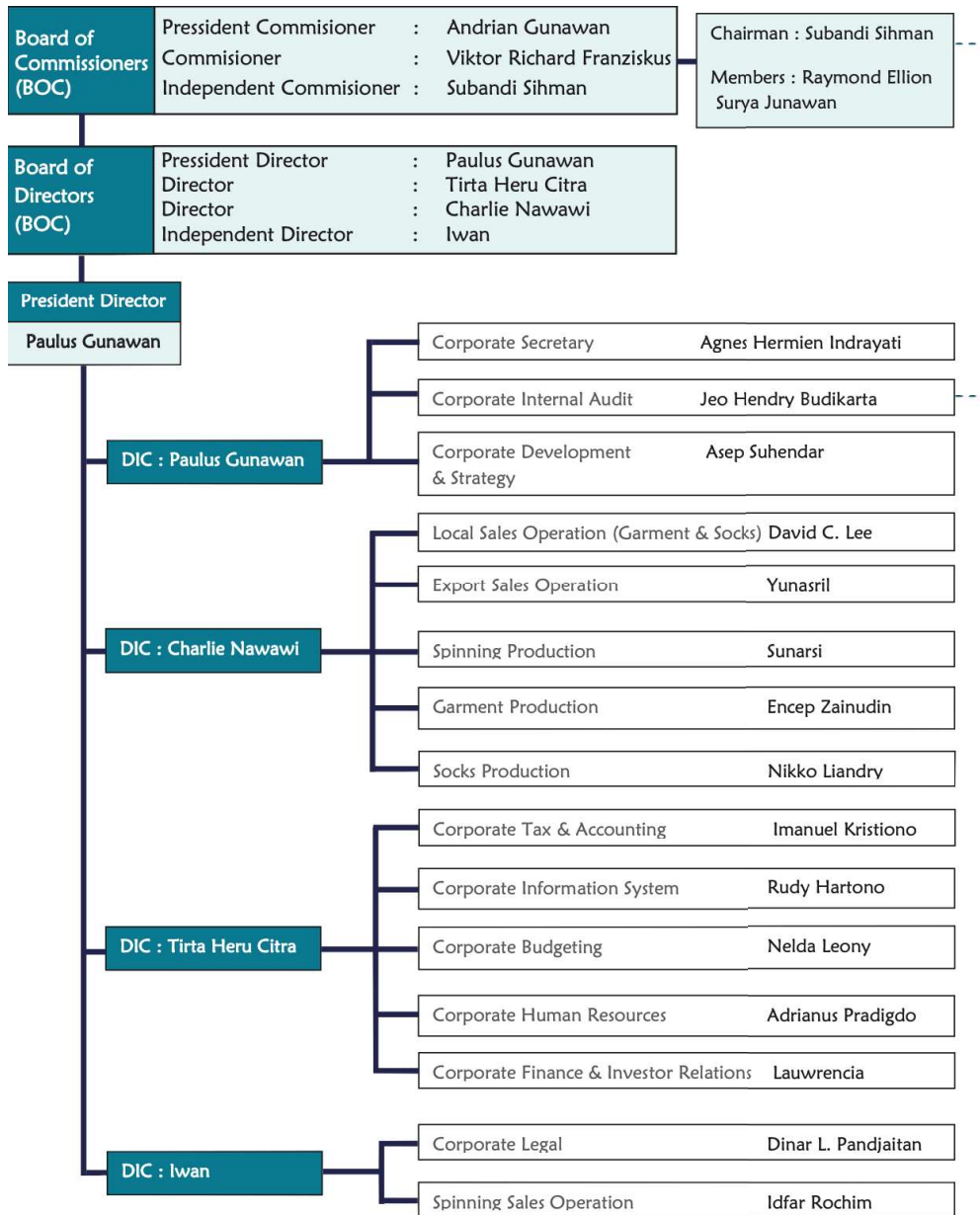
Menjadi perusahaan pakaian jadi yang terintegrasi dari hulu ke hilir dengan merek nasional.

b. Misi Perusahaan

Untuk mempersiapkan dan mendistribusikan produk-produk berkualitas ke seluruh penjuru negeri untuk melayani kebutuhan masyarakat dan tumbuh dan berkembang bersama dengan negara kita.

1.1.3 Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan struktur organisasi PT Ricky Globalindo dapat dilihat pada gambar 1.4 sebagai berikut:



GAMBAR 1.4

Struktur Organisasi PT. Ricky Putra Globalindo

Sumber: www.rpg.co.id 2020

1.2 Latar Belakang

Pada hakikatnya, setiap manusia memiliki kebutuhan dasar yang harus dipenuhi agar kehidupannya dapat berjalan dengan baik. Kebutuhan dasar manusia terdiri dari pakaian, makanan dan tempat tinggal. Pakaian adalah salah satu dari kebutuhan pokok manusia, hal ini menjadi peluang yang besar bagi Industri garmen dan tekstil untuk memproduksi produk yang sesuai dengan permintaan konsumen. Industri garmen dan tekstil di Indonesia berpotensi dapat maju dan berkembang pesat. Industri garmen dan tekstil di Indonesia berpeluang tumbuh pesat dalam lima tahun ke depan bila dapat optimal memanfaatkan situasi perang dagang Amerika Serikat-Cina, dilansir dari artikel TEMPO.CO pada Selasa, 29 Oktober 2019. Ketua umum kamar dagang indonesia atau KADIN Rosan Roeslani mengatakan dalam lima tahun mendatang, ekspor kedua produk itu berpotensi tumbuh hingga empat kali lipat. Kondisi ini terjadi dikarenakan Indonesia mulai menggantikan posisi Cina sebagai pemasok produk garmen dan tekstil untuk Amerika Serikat setelah perang dagang pecah.

Berdasarkan data kemenpering.go 2020 PDB nasional mencatat pada tahun 2019 perindustrian tekstil di Indonesia mengalami peningkatan produksi yang berasal dari industri tekstil, yaitu alas kaki yang menyentuh angka 9,42%, industri tekstil dan produk tekstil 8,73%, sehingga jumlah ekspor produksi industri memberikan kontribusi hingga 72,19% dari total nasional ekspor nasional tahun 2018.

Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2010 - 2019

Deskripsi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PDB Tekstil & Pakaian Jadi (Miliar rupiah)										
Pertumbuhan Industri Tekstil & Pakaian Jadi (Year on Year)										

Untuk melihat dan mendapatkan Data & Grafik ini, silahkan melakukan pemesanan

Sumber: DataIndustri Research, diolah dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Bank Indonesia (BI)

www.dataindustri.com

PDB= Produk Domestik Bruto

*Atas Harga Konstan 2010

Q1: Januari - Maret, Q2: April - Juni, Q3: Juli - September, Q4: Oktober - Desember. Q:Kuartal



GAMBAR 1.5

Data Pertumbuhan Industri Tekstil

Sumber: dataindustri.com, 2020

Berdasarkan data dari kemenprin 2020 Indonesia memiliki peningkatan produksi pada bidang tekstil dan garmen. Indonesia memiliki beberapa kota yang sudah dikenal di kalangan masyarakat lokal maupun internasional dari produk tekstil dan garmennya, kota-kota yang menjadi focus industry tekstil dan garmen di Indonesia diantaranya adalah Cirebon, Jogja, dan Bandung.

Berdasarkan data dari kemenperin 2020 industri tekstil dan garmen juga menjadi produk andalan industri di Jawa Barat, tercatat pada kemenperin di Jawa barat sendiri memiliki lebih dari 100 pabrik garment, dan salah satu kota nya Bandung.

Pesaingan Industri tekstil di Indonesia semakin ketat, banyaknya perusahaan baru usaha mikro, kecil menengah maupun besar berlomba-lomba ikut dalam persaingan di industry ini. Hal tersebut menuntut perusahaan untuk dapat memberikan pelayanan yang lebih baik untuk memenuhi keinginan konsumen. Salah satu keberhasilan perusahaan dalam industry ditandai dengan penguasaan. Salah satu yang dilihat dari peningkatan volume penjualan dan perolehan laba bagi perusahaan tersebut. Peningkatan volume penjualan tersebut ditunjang oleh

keefektifan saluran distribusi. Perusahaan harus memastikan penyaluran produk dari perusahaan ke konsumennya pada waktu, tempat dan pesanan yang tepat.

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang garmen yang beroperasi di kota Bandung adalah PT. Ricky Putra Globalindo, berdiri sejak tahun 1987 berlokasi di Jakarta. Produk yang ditawarkan yaitu GT Man Underwear, GT Man Outwear, GT Ladies Underwear, GTman Kids, Ricky, dan Ricsony Underwear.

Produk yang menjadi unggulan dari PT. Ricky Putra Globalindo adalah pakaian dalam dengan brand GT Man. Industri pakaian dalam di Indonesia terdiri dari beberapa brand yang bergerak memproduksi pakaian dalam tersebut. Adapun brand yang menjadi pemain di Industri ini adalah sebagai berikut:

TABEL 1. 1

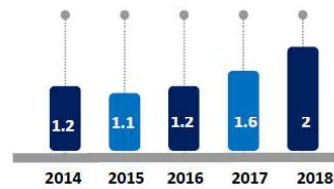
Brand Pesaing

NO.	Brand
1.	PT. Mulia Knitting Factory (Rider)
2.	PT. Vista Mandiri Gemilang (Hicoop)
3.	PT. Cakra Kreasi Garmindo (Master Man)
4.	PT. Multi Megah Mandiri (Mundo)

Sumber : pickybest.id 2020

Tabel diatas merupakan daftar brand produk *underwear* yang ada di Indonesia. Produk dari beberapa produsen *underwear* tersebut sudah banyak dikenal masyarakat karena memiliki kualitas yang baik dan harga yang terjangkau.

Net Sales (2018) :
2.107.868.384.272



GAMBAR 1.6

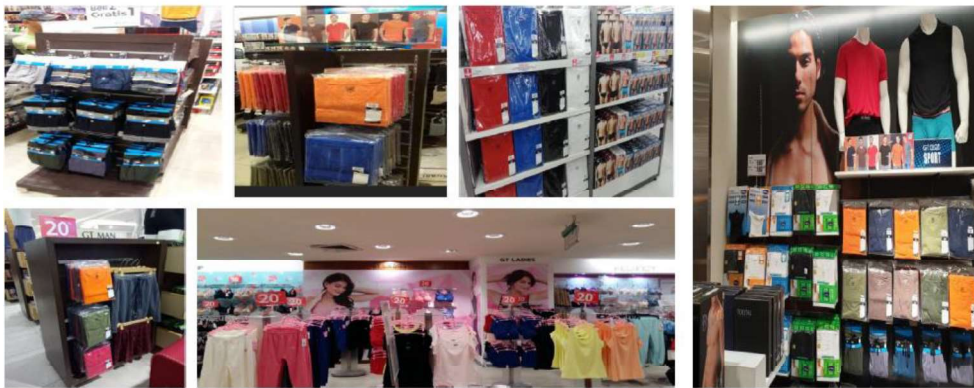
Data Laba Rugi Konsolidasi

Sumber : www.rpg.co.id 2020

Dapat di lihat bahwa data penjualan dari PT Ricky Putra Globalindo mengalami peningkatan secara berkala yang terjadi pada tahun 2015 hingga 2018 setelah mengalami penurunan pada tahun 2014 – 2015.

Saluran distribusi PT. Ricky Putra Globalindo terbagi menjadi tiga bagian yaitu GT Man (Unerwear), (Under Shirt), dan GT Kids (Underwear). Saluran distribusi yang dilakukan merata pada beberapa retail dan market place sehingga produk mudah di temukan oleh konsumen

COUNTER



GAMBAR 1.7

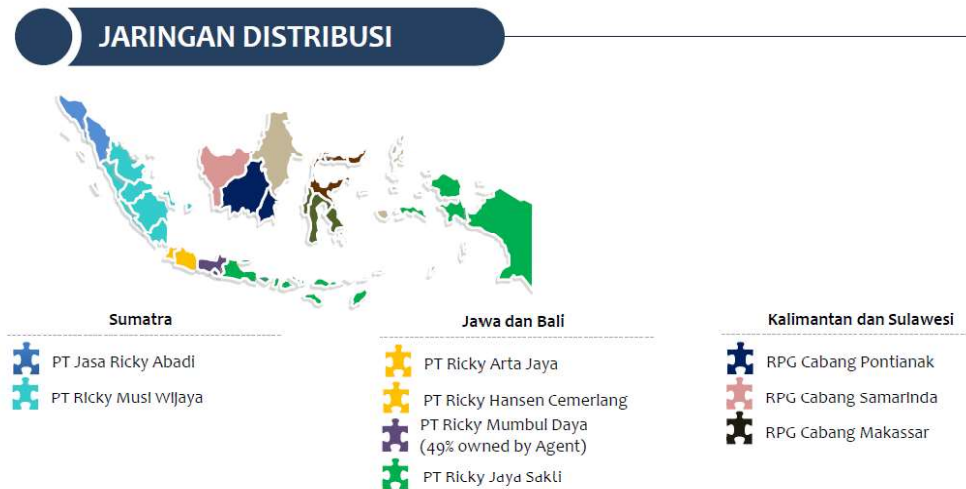
Saluran Distribusi Perusahaan

Sumber : www.rpg.co.id 2020

Dalam melakukan saluran distribusi perusahaan akan mendapatkan permasalahan seperti Kesulitan dalam mengontrol operasional in-out barang atau

produk di tengah-tengah transaksi yang bersifat besar dan cepat, atau waktu distribusi, ketepatan pengiriman, keterlambatan pengiriman.

Salah satu yang dapat mempengaruhi penjualan yaitu proses distribusi barang. Distribusi memiliki peranan penting dalam kegiatan pemindahan barang dari produsen kepada konsumen akhir atau pemakai akhir. Berikut data jaringan distribusi perusahaan.



GAMBAR 1.8

Distribusi

Sumber: PT. Ricky Putra Globalindo 2020

Dari data di atas dapat dilihat bahwa jaringan distribusi yang dimiliki oleh PT. Ricky Putra Globalindo sudah merata ke seluruh Indonesia contohnya: pada daerah Sumatra sendiri melakukan distribusi pada PT. Ricky Putra Abadi sebagai penyalur produk – produk. Namun di sini penulis ingin me

Dalam melakukan distribusi pasti memiliki kelebihan dan kelemahan, dan adapun kelemahan itu sendiri memaksa perusahaan membutuhkan solusi yang tepat untuk menangani kelemahan tersebut. Adapun permasalahan yang di dapat pada saluran distribusi, diantaranya adalah :

1. Kesulitan dalam mengontrol operasional in-out barang atau produk di tengah-tengah transaksi yang bersifat besar dan cepat.
2. Kesulitan dalam mengontrol debit limit para customer

3. Kesulitan dalam mengontrol diskon dan promo yang berada di lapangan.
4. Kesulitan dalam mengontrol aktivitas salesman dalam hal-hal seperti target penjualan, routing setiap harinya, dan lain sebagainya.

Dengan adanya saluran distribusi yang baik, maka jangkauan penyebaran produkpun semakin luas sehingga dapat memberikan kemudahan dan kecepatan kepada konsumen dalam menerima barang, serta semakin banyaknya konsumen yang dapat direbut sehingga volume penjualan dapat meningkat.

Berdasarkan uraian permasalahan dan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis ingin melihat lebih lanjut mengenai pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan pada PT.Ricky Putra Globalindo, dengan harapan peneliti dapat mengetahui sejauh mana saluran distribusi yang di terapkan oleh PT Ricky Putra Globalindo terutama pada produk GT Man yang berpengaruh terhadap volume penjualan. Sehubungan dengan hal tersebut, maka peneliti mengambil judul penelitian **”Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Ricky Putra Globalindo)”**

1.3 Perumusan Masalah

Rumusan masalah ini berguna untuk mempermudah dalam melaksanakan penelitian. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah antara lain:

1. Bagaimana efektivitas saluran distribusi Pada GT Man Underwear menurut persepsi channel distribusi PT.Ricky Putra Globalindo ?
2. Bagaimana Volume Penjualan GT Man Underwear pada channel distribusi PT.Ricky Putra Globalindo ?
3. Bagaimana Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan GT Man Underwear?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui efektivitas Saluran Distribusi Pada GT Man Under Wear menurut persepsi channel distribusi PT.Ricky Putra Globalindo.
2. Untuk mengetahui volume penjualan pada GT Man Underwear pada channel distribusi PT. Ricky Putra Gglobalindo.
3. Untuk mengetahui pengaruh Saluran Distribusi terhadap volume penjualan GT Man Underwear.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Akademis

1. Dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya tentang Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Penjualan GT Man Underwear.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang Saluran Distribusi dan pemasaran.
3. Hasil penelitian ini di harapkan dapat bermanfaat bagi penulis selanjut nya.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Memberi sumbangan pemikiran bagi perusahaan untuk mengetahui dampak Saluran Distribusi Terhadap volume penjualan.
2. Menjadi masukan bagi keefektifan saluran distribusi PT. Ricky Putra Globalindo di masa yang akan datang.

1.6 Batasan Penelitian

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih

terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Luas lingkup hanya meliputi informasi seputar Saluran Distribusi dan penjualan GT Man Underwear.
2. Responden dari penelitian ini adalah penyalur dan pedagang yang menjual produk GT Man Underwear yang ada pada Retail dan UMKM.
3. Periode penelitian selama satu bulan.

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Sistematika dibuat untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan dan untuk kejelasan penulisan hasil penelitian dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan penjelasan secara umum, ringkas dan padat yang menggambarkan dengan tepat mengenai objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, hipotesis, dan ruang lingkup penelitian teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni, Manajemen Pemasaran, Bauran Pemasaran, Saluran Distribusi, dan Volume Penjualan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas metode penelitian yang digunakan, jenis penelitian, tahapan penelitian, populasi dan sampel, pengumpulan data, pengujian data, teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas analisis data-data yang telah penulis dapatkan dari penelitian dengan menggunakan metode analisis yang telah ditetapkan sebelumnya.

Bab ini akan dibahas mengenai kesesuaian antara teori terhadap aktivitas penelitian yang dilakukan serta pembahasan hasil penelitian sehingga dapat mencapai tujuan yaitu menjawab permasalahan permasalahan yang diangkat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dipaparkan hasil kesimpulan dari penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, serta saran saran yang ingin disampaikan terhadap perusahaan yang dijadikan objek penelitian.