

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Struktur Organisasi.....	4
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Batasan Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Dasar Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4 Saluran Distribusi.....	18

2.1.5	Dimensi Saluran Distribusi	18
2.1.6	Volume Penjualan	18
2.1.7	Dimensi Volume Penjualan.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4	Hipotesis.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	24
3.2.1	Variabel Operasional.....	24
3.2.2	Skala Pengukuran.....	30
3.3	Tahapan Penelitian	31
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.5	Teknik Sampling.....	34
3.6	Pengumpulan Data	35
3.6.1	Sumber Data.....	35
3.6.2	Metode Pengumpulan Data	35
3.7	Pengumpulan Data	36
3.7.1	Uji Validitas	36
3.7.2	Uji Reliabilitas	37
3.8	Uji Normalitas	38
3.9	Teknik Analisis Data.....	38
3.9.1	Analisis Deskriptif	38
3.9.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	40
3.10	Uji Statistik	41
3.10.1	Uji Simultan (Uji F).....	41
3.10.2	Uji Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1	Analisis Karakteristik Responden	43
4.1.1	Jenis Kelamin	43

4.1.2	Usia	44
4.1.3	Saluran Penjualan.....	44
4.1.4	Pendapatan	45
4.2	Analisis Deskriptif	46
4.2.1	Saluran Distribusi (X)	46
4.2.2	Volume Penjualan (Y).....	48
4.3	Uji Data.....	50
4.3.1	Uji Validitas	50
4.3.2	Uji Reliabilitas	52
4.4	Teknik Analisis Data.....	53
4.4.1	Uji Normalitas	53
4.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	54
4.4.3	Uji Simultan (Uji F)	55
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi.....	56
BAB V.....		57
KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran.....	58
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	58
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA		60
	Rafrensi Buku :.....	60
	Refrensi Jurnal :	60
	Refrensi Website :	62
LAMPIRAN.....		63
	LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	64
	LAMPIRAN 2 Rekap Tabulasi Kuesioner	74
	LAMPIRAN 3 Output SPSS Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	77
	LAMPIRAN 4 Output SPSS Hasil Normalitas	83
	LAMPIRAN 5 Output SPSS Linear Sederhana	84
	LAMPIRAN 6 Output SPSS Uji T.....	84
	LAMPIRAN 7 Output SPSS Determinasi.....	84
	LAMPIRAN 9 Output SPSS Koefisien Determinasi	85