

## DAFTAR PUSTAKA

### Rafrensi Buku :

- Kotler, Keller, 2016. Marketing Management, 15th ed. Pearson Education,inc.
- Sugiyono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan). ALFABETA, Bandung.
- Alfabeta, Widodo, 2017. Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis.Rajagrafindo.
- Ghozali Imam, 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Badan Peenerbit Universitas Diponogero.
- Ir. Syofian Siregar, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Dalam Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Jakarta: Kencana, Prenada Media Grup.

### Refrensi Jurnal :

- Singh, R. K., Singh, A., & Chavan, S. (2020). Distribution Channels in Life and General Insurance: A Conceptual Analysis. Studies in Indian Place Names, 40(27), 590-609.*
- Setianingsih, A., Latifah, A., Ningrum, DS, Pebriani, D., Ningtias, PA, & Mardi, R. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Sinar Sosro Cabang Rancaekek). Ad Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam , 3 (2), 201-214.

- Fatihah, D. C., & Ali, F. (2019). PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SUSU ZEE DI PT. CATUR SENTOSA ANUGERAH. *ATRABIS*, 5(2), 89-104.
- Lysander, G. H., Verawati, V., & Wellie, Y. (2019). PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA PT HAMPARAN ORION HASIL OPTIMAL MEDAN. *Aksara Public*, 3(3), 102-112.
- Murdana, Y. T., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada Pt. Dealpro Indonesia Bandung 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Saputra, R., & Wulandari, A. (2017). Penerapan Direct Marketing Dan Personal Selling Pada Produk Indihome Di Pt. Telkom Cijaura Bandung 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Nuraeni, SD, & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3 (2).
- Syahadat, I. N., & Wulandari, A. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Starbucks Coffee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 4(1).
- Wahyudi, M., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Produk Wisata Dan Integrated Marketing Communication Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisatawan Ke Desa Lamajang Pangalengan Kab. Bandung 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).

- Kasman, H. (2015). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Lafonte Pada PT Bentoro Adisandi Ivena Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (e-journal)*, 12(2).
- Yulianingsih, A., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Tethadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- SURYANI, F. A., & MUDIANTONO, M. (2019). ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, IMPLEMENTASI ERP DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Pematang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Nurhayati, R., & Wulandari, A. (2017). Penerapan Strategi Pemasaran Pada Kamojang Green Hotel & Resort Garut Pada Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Wahana, A. (2019). Penerapan Media Sosial Berbasis Foto Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Berbasis Daring. *JURNAL TRANSFORMASI*, 14(2).
- Buwana, M. H. S., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Promosi Penjualan Dapur Bebek Bojongsoang Bandung Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

**Refrensi Website :**

[www.rpg.co.id](http://www.rpg.co.id)

<https://www.kemenperin.go.id/>, 2020 <https://>

[www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/](http://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/)