

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *DIGITAL INFLUENCERS* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP *ONLINE ENGAGEMENT*  
(STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @MYRUBYLICIOUS, 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Nur Islahwati**

**6704170019**



**Pembimbing,**

**Sampurno Wibowo, S.E., M.Si**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**