

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Divisi Regional.....	5
Gambar 1.2 Daerah Operasi	6
Gambar 1.3 Budaya PT Kereta Api Indonesia (PERSERO).....	7
Gambar 1.4 Logo PT Kereta Api Indonesia (PERSERO)	9
Gambar 1.5 Logo PT Reska Multi Usaha	10
Gambar 1.6 Logo PT Railink	11
Gambar 1.7 Logo PT Kereta Commuter Indonesia.....	12
Gambar 1.8 Logo PT Kereta Api Pariwisata.....	14
Gambar 1.9 Logo PT Kereta Api Logistik.....	14
Gambar 1.10 Logo PT KA Propeti Manajemen	15
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	54
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis kelamin	64
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia	65
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.5 Karakteristik berdasarkan Penghasilan/Bulan.....	67
Gambar 4.6 Karakteristik berdasarkan Jumlah Menggunakan Argo Cheribon	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Rebranding</i> (X1).....	74
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Public Relations</i> (X2)	77
Gambar 4.9 Garis Kontinum Minat Beli Ulang (Y)	78
Gambar 4.10 Grafik P-Plot.....	80
Gambar 4.11 Grafik Scatterplot (Y)	82