

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Danang Sunyoto. 2015. Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta:

Center for Academic Publishing Service.

Danang Sunyoto 2016. Statistika Deskriptif dan Probabilitas.

Center for Academic Publishing Service (CAPS), Yogyakarta

Ghozali Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 24.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Managemen. 15th Edition.

Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip and GaryAmstrong (2016) Prinsip-Prinsip Pemasaran.

Edisi 13 jilid 1 Jakarta: Erlangga

Marwanto, Aris. (2015). Marketing Sukses. Yogyakarta: KOBIS

Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.

Bandung: Alfabeta

Sudaryono 2016. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi

Sugiyono. 2016. Statistika Untuk Penelitian Bandung PT Alfabeta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi dan

R&D Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Bandung PT Alfabeta

Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung PT Alfabeta

Tjiptono, Fandy dan Anastasia. (2016), Pemasaran dan Aplikasi.

Penerbit : CV. Andi Offset : Yogyakarta.

Widodo, (2017). Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis. Rajagrafindo

JURNAL

- Triatmanto, Boge, Nazief Nirwanto, and Ismail Razak. (2016) 59-68 "The impact of product quality and price on customer satisfaction with the mediator of customer value." *IISTE: Journal of Marketing and Consumer Research* 30
- Oktafani, F., Suryawardani, B., & Riezky, A. D. GROUNDZERO'S CAFE BANDUNG CUSTOMER SATISFICATION INFLUENCE ON SERVICESCAPE.
- Suryawardani, B., Hanifa, F. H., Sastika, W., & Wulandari, A. (2019). SERVICE EXCELLENCE AND SERVICE RECOVERY: THE IMPACTS ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY. *Sustainable Collaboration in Business, Technology, Information and Innovation (SCBTII)*.
- Rindu Nadia Dewi1 , Rahmat Hidayat (2015) 32-40 "Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan bingka nayadam batam " Politeknik Negeri Batam
- Ramdani, A. F., Mustikasari, A., & Suryawardani, B. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. RAJAWALI NUSINDO CAB. BANDUNG DI WILAYAH BANDUNG.
- Dani Rizki Hidayat (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Madu pada CV Madu Apiari Mutiara di Kota Depok
- Tambunan, P. R., & Suryawardani, B. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada pt. jne perwakilan kawalayaan tahun 2014. Pembelian Madu pada CV Madu Apiari Mutiara di Kota Depok, Bandung, Universitas Telkom.
- Sandy Wiatma Putra (2020) Pengaruh Brand Image dan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian ZARA di Kota Bandung, Bandung, Bandung, Universitas Telkom.
- Ruthis Thira (2020) Pengaruh Hrga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk sepatu Nike di Bandung, Bandung,Bandung, Universitas Telkom.
- Gita Puji Destiani (2020) Pengaruh Barand Ambassador dan kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mi Sedaap Korean Spicy Chicken di Bandung,Bandung, Universitas Telkom.

Ananda Farhan Muhamad (2020) Pengaruh Kualitas Produk & Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Wingman Denim Bandung, Bandung, Universitas Telkom.

WEBSITE :

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia> (Di akses pada 1 maret 2020)

<http://indogarment.com/2016/02/14/konveksi-sebagai-primadona-industri-ekonomi-kreatif-bandung/> (Di akses pada 14 maret 2020)

<https://jabarprov.go.id/assets/data/menu/Produk%20UKM%20di%20Kabupaten%20Bandung.pdf> (Di akses 15 maret 2020)

<https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampaui-18-Persen,-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>. (Diakses pada 10 Juli 2020)