

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN KONVEKSI PARANOS GROUP 2020)**

*Influence Of Product Quality On Customer Satisfaction  
(Case Study On Consumer Convection Paranos Group 2020)*

**Erina Riyani<sup>1</sup> , Widya Sastika, ST.,MM<sup>2</sup>**

Prodi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

Email: [Erinariyani@student.telkomuniversity.ac.id](mailto:Erinariyani@student.telkomuniversity.ac.id), [Wiedyasastika@tass.telkomuniversity.ac.id](mailto:Wiedyasastika@tass.telkomuniversity.ac.id)

---

**ABSTRAK**

Bandung merupakan salah satu Kota yang berada di Indonesia, trend fashion dikota bandung sangat meningkat dan fashion yang menarik tak luput dari sebuah Konveksi, Konveksi adalah tempat memproduksi kebutuhan sandang seperti pakaian, Konveksi biasanya membuka jasa pembuatan kaos, kemeja, jaket, celana training dan menerima sablon. Konveksi Paranos Group. Konveksi Paranos Group ini melayani berbagai macam pesanan mulai dari satuan ataupun borongan untuk suatu komunitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan para konsumen Konveksi Paranos Group. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan Kuisisioner pada Konsumen Paranos Group secara online sebanyak 70 responden. Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif, kuantitatif, kausal/verivikatif, teknik sampling yang digunakan yaitu non-probability dan jenis nya Accidental sampling dan teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis terhadap 70 responden diperoleh persamaan regresi linear sederhana yaitu :  $Y = 3.817 + 0,240x$  dan koefisien determinasi (R) sebesar 0,462 yang menunjukkan bahwa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Konveksi Paraons Group tahun 2020) adalah sebesar 46,2% sedangkan sisanya 53,8% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

**Kata Kunci : Pemasaran, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan**

---

## ABSTRACT

Bandung is one of the cities in Indonesia, fashion trends in the city of Bandung are greatly increasing and attractive fashion is not spared from a Convection, Convection is a place to produce clothing needs such as clothing, Convection usually opens the service of making t-shirts, shirts, jackets, training pants and accepts screen printing. Paranos Group Convection. This Paranos Group Convection serves a variety of orders ranging from units or wholesale to a community. This study aims to determine the effect of product quality on customer satisfaction of consumers Paranos Group Convection. Data collection was carried out by distributing questionnaires to Paranos Group Consumers online by 70 respondents. The research method used in this research is descriptive, quantitative, causal / verivative, the sampling technique used is non-probability and its type is accidental sampling and the data analysis technique used is simple linear regression. Based on the results of an analysis of 70 respondents obtained a simple linear regression equation, namely:  $Y = 3.817 + 0.240x$  and the coefficient of determination (R) of 0.462 which shows that the Effect of Product Quality on Customer Satisfaction (Case Study on Consumer Paranos Group Convection 2020) is 46,2% while the remaining 53,8% is influenced by other factors not examined by the authors.

**Keywords:** *Marketing, Product Quality, Customer Satisfaction*

---

## 1. Pendahuluan

### 1.1 Latar Belakang

Industri usaha di dalam perekonomian Indonesia menjadi penting terutama setelah krisis Ekonomi melanda Indonesia, setiap tahun semakin banyak ide kreatif setiap orang untuk memulai bisnis mereka, salah satunya di dunia *Fashion*. *Fashion* merupakan kebutuhan pokok setiap orang, *Fashion* membuat seseorang tampil menjadi lebih menarik dan percaya diri. Bisnis fashion di Indonesia memang tidak ada matinya karena semakin banyak *Designer* ternama yang menciptakan ide *Fashion* kekinian, hampir setiap tahun bisnis Fashion mengalami peningkatan yang lumayan tinggi di Indonesia. Gairah Ekonomi Kreatif Indonesia sangat dipengaruhi oleh perkembangan industri fashion yang mampu berkontribusi sekitar 18.01% atau Rp. 116 triliun. Saat ini berbagai *trend fashion* terus berkembang salah satunya pakaian siap pakai atau *ready to wear* yang banyak mengusung konsep bisnis *fast fashion* yang memiliki karakter pergantian mode yang cepat dan biaya produksi yang rendah. Jakarta, CBNC Indonesia Juli 14 2019. Menurut kementerian perindustrian yang dikutip oleh website CNBC Indonesia

*Trend fashion* yang menarik di Indonesia tidak luput dari sebuah Konveksi, Konveksi adalah tempat memproduksi kebutuhan sandang seperti pakaian yang berhubungan dengan

*fashion*, konveksi biasanya membuka jasa pembuatan baju dan sablon mulai dari kaos, kemeja, jaket, celana training dl, bisa satuan ataupun Partai Besar. Industri tekstil dan pakaian jadi menorehkan kinerja yang gemilang pada triwulan I tahun 2019, sepanjang tiga bulan tersebut, pertumbuhan industry tekstil dan pakaian jadi tercatat paling tinggi dan mencapai 18,98%. Jumlahnya naik signifikan disbanding periode yang sama tahun lalu di angka 7,46% dan juga meningkat dari perolehan selama 2018 sebesar 8,73%. Menurut Mundori pertumbuhan tinggi yang terjadi pada industry TPT, Terutama disebabkan adanya investasi yang cukup besar di sector hulu khususnya produsen rayon. Ini terlihat dari beroperasinya PT Asia Pacific Rayon (APR) di riau padaakhir tahun 2018, dengan investasi Rp. 11 Triliun, pabrik ini menambah kapasitas produksi sebesar 240 ribu ton per tahun, yang setengahnya diorientasikan untuk keperluan pasar ekspor. Menurut Mundori.

Salah satu Kota di Jawa barat yang memiliki banyak Bisnis *Fashion* yaitu Bandung, Bandung merupakan Kota yang Modern, yang mempunyai banyak pusat perbelanjaan, tempat wisata, tempat bersejarah maka dari itu sering kali ditemui orang luar kota yang berkunjung hanya untuk berwisata ke Bandung, di Bandung *Trend Fashion* sangat digemari oleh kalangan remaja maupun dewasa karena *Fashion* nya tidak pernah ketinggalan jaman, salah satu Bisnis yang banyak di Bandung yaitu Konveksi, karna bisnis *fashion* semakin meningkat maka semakin banyak orang yang memulai usaha *fashion*.

#### Daftar UMKM Konveksi di Kabupaten Bandung

No	Nama Konveksi	Jenis Konveksi
1.	AA Batik Jalak Harupat	Konveksi Batik
2.	Sabar Subur	Konveksi Jaket kulit
3.	Dania Collection	Konveksi Pakaian Muslim
4.	S' Hoppy Collection	Konveksi Pakaian Jadi
5.	Dhaione Jeans	Konveksi Jeans
6.	Tiara Fashion	Konveksi Busana Muslim
7.	Arbi Collection	Konveksi Kerudung Baju
8.	CV. Bahagia	Kain Sarung
9.	Correl Distaratian	Konveksi Pakaian Jadi
10.	Pd Az- Zahra	Konveksi Pakaian Jadi

11.	Dimas Collection	Konveksi Baju Anak
12.	Yulifar	Konveksi Busana Muslim
13.	DK EMRO Pratama	Busana Muslim
14.	Putri Masito	Konveksi Kerudung
15.	House Of Fashion	Konveksi Baju Anak
16.	Drafika	Konveksi Baju Bayi&Tas
17.	RMH Collection	Konveksi Kerudung
18.	Dian Putra	Konveksi Ciput
19.	HR Klasik Collection	Konveksi Kerudung
20.	Zahdan Baby Clotes	Konveksi Baju Bayi

*Sumber : jabarprov.go.id.2017*

Paranos Group merupakan salah satu konveksi yang berada di Bandung, memulai bisnisnya dari 29 juni 2019, Paranos Group menyediakan jasa membuat dan menyablon baju, kelebihan dari Paranos Group ini yaitu mempunyai bahan baku yang berkualitas dan sangat mementingkan kualitas dari produk nya untuk memuaskan konsumen, untuk setiap pembuatan dari kaos borongan atau komunitas, grup biasanya membutuhkan waktu paling lama sekitar 2 minggu dan paling sebentar 1 minggu, mereka menawarkan harga yang cukup terjangkau tergantung bahan yang diinginkan oleh konsumen. tetapi mereka mempunyai harga yang berbeda antara Perusahaan besar dan Komunitas Kampus berikut harga yang ditawarkan:

#### Harga yang ditawarkan untuk Komunitas

Model	Bahan	Harga
Kaos	30s combed	Rp. 65.000 – Rp. 70.000
Kaos	24s combed	Rp. 75.000 – Rp. 85.000
Kaos	Baku polo	Rp. 85.000 – Rp. 90.000
Kaos	Lacoste	Rp. 90.000 – Rp. 95.000
Kemeja	Japan Drill	Rp. 140.000 –Rp. 150.000
Kemeja	American Drill	Rp. 155.000 –Rp. 165.000

Kemeja	Toyobo	Rp. 190.000 – Rp. 200. 000
--------	--------	----------------------------

**Sumber: Dokumentasi Paranos Group,2020**

Dilihat dari Tabel di atas bahwa harga untuk Komunitas relative murah, karena bahan baku mudah di dapat maka harganya lumayan terjangkau dibanding harga penawaran ke perusahaan. Perbandingan harga untuk perusahaan dan komunitas itu disebabkan karena biasanya komunitas hanya memesan produk seperti kaos biasa seperti 30s combed dan untuk pembelian bahan baku juga mudah, maka ditawarkan harga yang murah, jika perusahaan biasanya memesan produk dengan kualitas yang baik karena untuk kenyamanan saat bekerja dan itu memerlukan bahan baku yang bagus yang harganyajuga relative lebih tinggi.

**Harga yang ditawarkan untuk Perusahaan besar**

Model	Bahan	Harga
Seragam	Ventura	Rp. 225.000
Seragam	Japan Drill	Rp. 200.000
Apron	Ventura	Rp. 80.000
Apron	Canvas	Rp. 100.000
Apron	Japan Drill	Rp. 60.000
Kemeja	Ventura	Rp.180.000
Kemeja	Toyobo / Japan Drill	Rp. 160.000
Topi	Sesuai Pesanan	Rp. 45.000

**Sumber:Dokumentasi Paranos Group,2020**

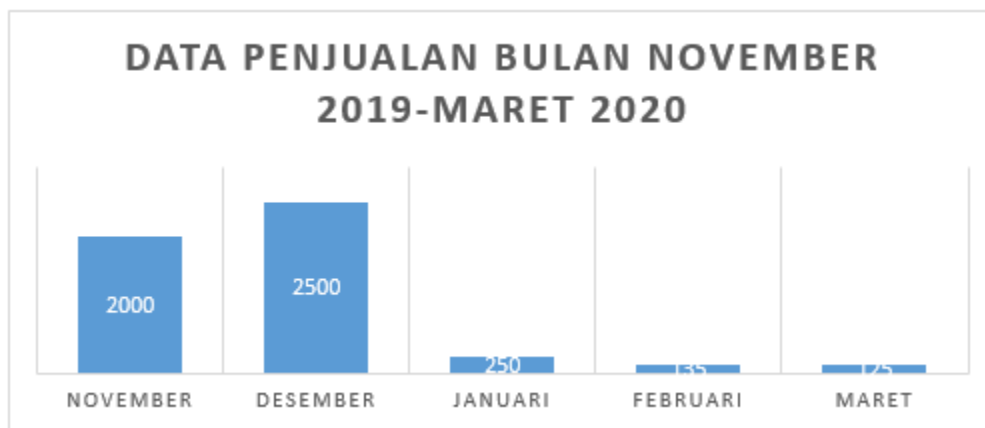
Selain itu terdapat beberapa konsumen yang komplek mengenai jahitan baju atau pola yang salah, maka dari itu perusahaan harus bisa menangani solusinya dengan memperbanyak cadangan stock bahan agar jika terdapat kesalahan pada produk bisa tertangani dengan cepat. Bukan hanya itu saja sering kali terdapat masalah miss communication antara konsumen dan pegawai yang membuat produk menjadi gagal. Berikut data beberapa konsumen yang complain pada Paranos Group :

**Daftar Complain Konsumen**

Nama	Permasalahan	Jumlah baju gagal
Fellas	Pola baju	100pcs
PMI Kota Bandung	Jahitan tidak rapih	100pcs
Pemadam Kebakaran	Jahitan tidak rapih	95pcs

**Sumber: Dokumentasi Paranos Group,2020**

Terdapat 3 konsumen yang melakukan complain di tanggal yang sama karena pengiriman ke konsumen tanggal 11 November dan dilihat oleh konsumen pada tanggal 13 November dan konsumen langsung menghubungi Konveksi Paranos Group. Fellas dengan permasalahan pola baju salah dengan jumlah 100pcs, PMI Kota Bandung dengan permasalahan jahitan tidak rapih dengan jumlah 100pcs dan Pemadam Kebakaran dengan permasalahan jahitan tidak rapih dengan jumlah 95pcs. Hal tersebut terjadi karena kelalaian karyawan dan dari kualitas bahan baku yang dipakai.



**Data Penjualan Konveksi Paranos Group**

**Sumber : Paranos Group**

Hal ini terjadi karena produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan keinginan konsumen maka dari itu penjualan jadi menurun karena kekecewaan konsumen pada perusahaan, produk gagal terjadi karena permintaan konsumen yang tinggi tetapi dengan jumlah karyawan yang kurang dan membuat para karyawan kewalahan untuk membuat produk tersebut yang menyebabkan kegagalan pada produk yang diminta oleh konsumen, serta hal yang bisa membuat gagal juga yaitu kualitas produk yang tidak selalu bagus dikarenakan kadang harga yang membuat bahan baku tidak stabil jadi perusahaan memilih mencari bahan baku yang lebih murah untuk dijual. Dengan bahan baku yang lebih murah membuat perusahaan dapat menekan pengeluaran perusahaan, karena konsumen sendiri menginginkan harga yang normal. Jadi perusahaan tidak bisa menaikkan harga dengan sangat tinggi dan menjadikan perusahaan lebih memilih kualitas bahan yang standar. Akan tetapi dengan bahan baku yang standar membuat produk yang dihasilkan selalu ada yang gagal. Maka dari itu perusahaan harus lebih teliti dalam membuat produk dengan bahan baku yang standar. Untuk pembuatan kaos sebanyak 100pcs membutuhkan waktu kurang lebih 9 hari

pembuatan tetapi jika sedang tidak banyak orderan dan bisa sampai 14 hari pembuatan jika sedang banyak orderan.

Selain Kualitas produk ada factor penting yang harus dikembangkan oleh perusahaan yaitu Kepuasan Konsumen, dari sudut pandang para konsumen kepuasan menjadi factor yang sangat penting dalam pembelian karena itu bisa menjadi kepercayaan para konsumen disaat mereka merasakan kenyamanan dalam melakukan pembelian terhadap perusahaan maka konsumen akan merasa puas dengan apa yang sudah di dapatkan di konvseksi paranos group.

Berdasarkan Latar Belakang di atas maka dengan ini peneliti melakukan penelitian dengan mengangkat judul “ Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Konveksi Paranos Group Tahun 2020)”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana kualitas produk dari Paranos Group?
2. Bagaimana kepuasan pelanggan Paranos Group?
3. Bagaimana pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan pelanggan di Paranos Group?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kualitas produk dari Paranos Group.
2. Untuk mengetahui kepuasan konsumen Paranos Group.

Untuk mengetahui seberapa penting kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan di Paranos Group

## 1.4 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan deskriptif asosiatif kausal dan verifikatif dan memiliki 2 variabel yaitu Kualitas Produk (X) dan Kepuasan Pelanggan (Y) Populasi yang digunakan yaitu seluruh konsumen Konveksi Paranos Group dengan mengambil sampe sebanyak 70 responden yang dihitung menggunakan rumus *Slovin*. Dalam pengambilan sampel ini digunakan Teknik *Non-Probability Sampling* dengan Jenis *Accidental Sampling*.

---

## 2. Tinjauan Teori

### 2.1 Kualitas Produk

Menurut Feingenbaum dalam Marwanto (2015:153) menyatakan bahwa : “Kualitas produk merupakan seluruh gabungan karakteristik produk dari pemasaran, rekayasa (perencanaan), pembuatan (produk) dan pemeliharaan yang membuat produk yang digunakan memenuhi harapan-harapan pelanggan”. Dari kedua definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk

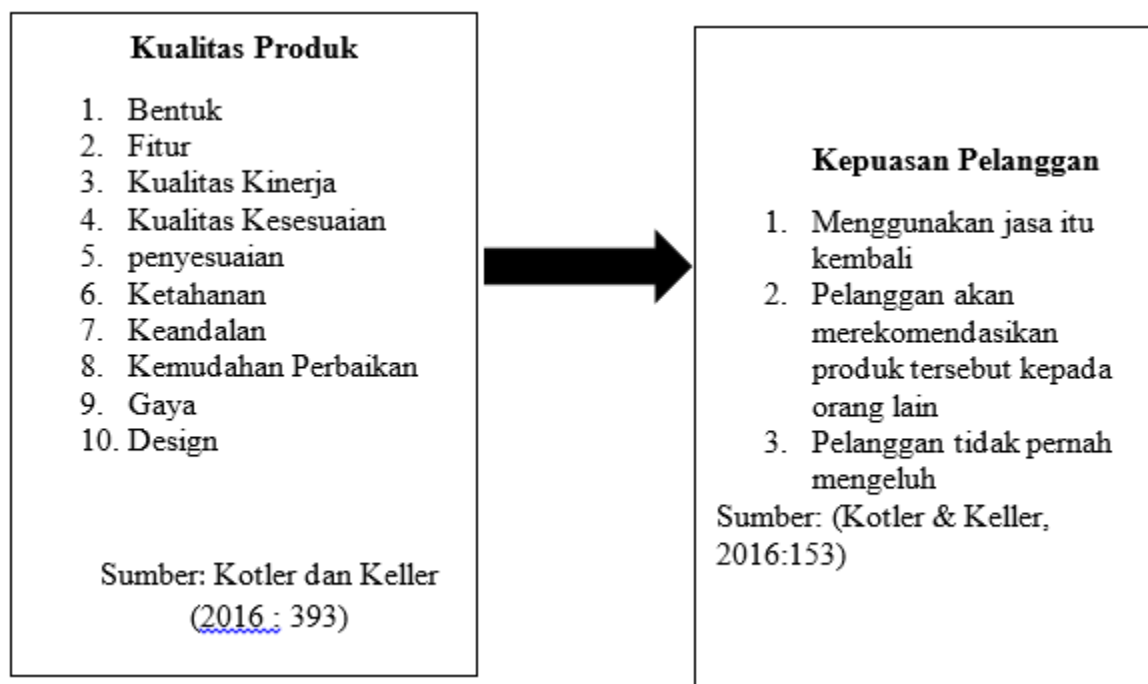
merupakan kemampuan kerja suatu produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan, sehingga pelanggan dapat memilih persepsi nilai terbaik yang diberikan produk untuk dibeli.

## 2.2 Kepuasan Konsumen

Menurut Kotler dan Keller (2016:50) mendefinisikan kepuasan adalah perasaan seseorang senang atau kecewa yang dihasilkan dari membandingkan kinerja produk yang dirasakan (atau hasil) dengan harapan. Jika sesuai harapan konsumen puas. Jika melebihi harapan konsumen puas atau senang.

## 2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis hubungan antara variabel yang akan diteliti. Menurut Uma Sekaran (dalam Sugiyono,2017:60), mengemukakan bahwa kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah didefinisikan sebagai masalah yang penting.



*Sumber: Data Olahan Penulis 2020*

## 3. Pembahasan

### 3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

Berdasarkan pengujian pada program SPSS didapatkan bahwa semua instrument yang digunakan di dalam penelitian ini adalah valid. Karena rata-rata nilai yang di dapat lebih besar dari 0,235, sedangkan untuk reliabilitas penelitian dapat dilihat pada table di bawah ini :



**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.875	20

*Sumber: Data Olahan Penulis, 2020*

**Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

*Sumber : Data Olahan Penulis, 2020*

Pada table diatas, menunjukan nilai Cronbach’s alpha pada pernyataan variable Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan mendapat nilai diatas 0.6

**3.2 Analisis Deskriptif**

1. Tanggapan mengenai Kualitas Produk Dimensi Bentuk (*Form*)

Dari hasil pengolahan data dimensi tertiggi adalah bentuk yang memiliki persentase sebesar 84,64% hal tersebut disebabkan karena dalam pembuatan produk di konveksi paranos group sangat sesuai bentuk yang diinginkan selain itu untuk ukuran yang diminta oleh konsumen juga sangat sesuai permintaan karena ukuran merupakan hal terpenting dari produk karena itu melibatkan kenyamanan saat dipakai.

2. Tanggapan mengenai Kepuasan Pelanggan Dimensi Pelanggan Tidak Pernah Mengeluh

Dari hasil pengolahan data dimensi pelanggan tidak pernah mengeluh itu memiliki nilai persentase tertinggi sebesar 81,96%. karena konsumen merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh konveksi paranos group. Dan ketika mendapatkan hasil yang tidak sesuai konveksi gesit dalam menangani kerusakan nya.

---

**4. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Konveksi Paranos Group tahun 2020) “ terhadap 70 responden yang diperoleh dari para konsumen Konveksi Paranos Group

Bandung, dapat diambil beberapa kesimpulan yang diharapkan dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang diruuskan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Persepsi konsumen mengenai Kualitas Produk (X) memiliki rata-rata dengan persentase sebesar 80,5% yang menunjukkan Kualitas Produk pada Konveksi Paranos Group masuk dalam kategori **baik**.
2. Persepsi konsumen mengenai Kepuasan Pelanggan (Y) memiliki rata-rata persentase sebesar 80,65% yang menunjukkan kepuasan Konsumen pada Konveksi Paranos Group masuk dalam kategori **baik**.

Berdasarkan hasil analisis terhadap 70 responden diperoleh persamaan regresi linier sederhana yaitu :  $Y = 3.817 + 0,240X$  dari analisis deskriptif dan menurut persepsi konsumen variable Kualitas Produk (X) sudah baik. Dan variable Kepuasan Pelanggan (Y) juga sudah baik. Untuk hasil koefisien determinasinya sebesar 0,462 atau 46,2% yang menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh sebesar 46,2% terhadap Kepuasan Pelanggan, sedangkan sisanya sebesar 53,8% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti oleh penulis. Contohnya Harga, Brand, Promosi dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- [1] Danang Sunyoto. 2015. Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: *Center for Academic Publishing Service*.
- [2] Danang Sunyoto 2016. Statistika Deskriptif dan Probabilitas. *Center for Academic Publishing Service (CAPS), Yogyakarta*
- [3] Ghozali Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 24. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [4] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Managemen. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- [5] Kotler, Philip and Gary Armstrong (2016) Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 jilid 1 Jakarta: Erlangga
- [6] Marwanto, Aris. (2015). Marketing Sukses. Yogyakarta: KOBIS
- [7] Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- [8] Sudaryono 2016. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi
- [9] Sugiyono. 2016. Statistika Untuk Penelitian Bandung PT Alfabeta
- [10] Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi dan
- [11] R&D Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta  
Bandung PT Alfabeta
- [12] Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung PT Alfabeta
- [13] Tjiptono, Fandy dan Anastasia. (2016), Pemasaran dan Aplikasi. Penerbit : CV. Andi Offset : Yogyakarta.
- [14] Widodo, (2017). Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis. Rajagrafindo

**JURNAL**

- [1] Triatmanto, Boge, Nazief Nirwanto, and Ismail Razak. (2016) 59-68 "The impact of product quality and price on customer satisfaction with the mediator of customer value." *IISTE: Journal of Marketing and Consumer Research* 30
- [2] Oktafani, F., Suryawardani, B., & Riezky, A. D. GROUNDZERO'S CAFE BANDUNG CUSTOMER SATISFICATION INFLUENCE ON SERVICESCAPE.
- [3] Suryawardani, B., Hanifa, F. H., Sastika, W., & Wulandari, A. (2019). SERVICE EXCELLENCE AND SERVICE RECOVERY: THE IMPACTS ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY. *Sustainable Collaboration in Business, Technology, Information and Innovation (SCBTII)*.
- [4] Rindu Nadia Dewi1 , Rahmat Hidayat (2015) 32-40 "Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan bingkayayad batam " Politeknik Negeri Batam
- [5] Ramdani, A. F., Mustikasari, A., & Suryawardani, B. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. RAJAWALI NUSINDO CAB. BANDUNG DI WILAYAH BANDUNG.
- [6] Dani Rizki Hidayat (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Madu pada CV Madu Apiari Mutiara di Kota Depok
- [7] Tambunan, P. R., & Suryawardani, B. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada pt. jne perwakilan kawalayaan tahun 2014. Pembelian Madu pada CV Madu Apiari Mutiara di Kota Depok, Bandung, Universitas Telkom.
- [8] Sandy Wiatma Putra (2020) Pengaruh Brand Image dan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian ZARA di Kota Bandung, Bandung, Bandung, Universitas Telkom.
- [9] Ruthis Thira (2020) Pengaruh Hrga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk sepatu Nike di Bandung, Bandung,Bandung, Universitas Telkom.
- [10] Gita Puji Destiani (2020) Pengaruh Barand Ambassador dan kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mi Sedaap Korean Spicy Chicken di Bandung,Bandung, Universitas Telkom.

- [11] Ananda Farhan Muhamad (2020) Pengaruh Kualitas Produk & Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Wingman Denim Bandung, Bandung, Universitas Telkom.

**WEBSITE :**

*<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia> (Di akses pada 1 maret 2020 )*

*<http://indogarment.com/2016/02/14/konveksi-sebagai-primadona-industri-ekonomi-kreatif-bandung/> (Di akses pada 14 maret 2020)*

*<https://jabarprov.go.id/assets/data/menu/Produk%20UKM%20di%20Kabupaten%20Bandung.pdf> (Di akses 15 maret 2020)*

*<https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampaui-18-Persen,-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi.> (Diakses pada 10 Juli 2020)*