

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( *STUDI KASUS KONSUMEN EXPERT COURSE* BANDUNG 2020 )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Riska Apriliani**

**6704170046**



Bandung, Juli 2020

Pembimbing,

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**