

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP**  
**KEPUASAN KONSUMEN**

**( Studi Kasus Pengguna Mobil Toyota di Jepara Tahun 2020 )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran


Disusun Oleh

Ayu Fandani Eri Agustin

6704170009



**Pembimbing,**



Agus Maolana H,SE.,M.Si

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**