

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data pertumbuhan nilai penjualan bisnis pangan di Indonesia..... | 3 |
| Tabel 1.2 Jumlah Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat..... | 4 |
| Tabel 1.3 Analisis Pemetaan Pesaing | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel | 21 |
| Tabel 3.2 Tabel Skala Likert..... | 24 |
| Tabel 3.3 Interval Koefisien..... | 28 |
| Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 34 |
| Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia | 35 |
| Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 35 |
| Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan,,, | 36 |
| Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan..... | 37 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Service Quality</i> Kenyataan..... | 38 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Service Quality</i> Harapan..... | 38 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Service Quality</i> Kenyataan..... | 40 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Service Quality</i> Harapan..... | 40 |
| Tabel 4.10 Hasil Pemetaan IPA..... | 41 |
| Tabel 5.1 Kesimpulan Hasil Pemetaan IPA..... | 46 |
| Tabel 5.2 Urutan Nilai Gap Terkecil-Terbesar..... | 47 |