

**STRATEGI PENETAPAN HARGA TIKET MELALUI APLIKASI KAI ACCESS  
TERHADAP KEPUTUSAN PENUMPANG DALAM MENGGUNAKAN  
KERETA API LODAYA JURUSAN BANDUNG-SOLO**

diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh,

6704174054 – EGA PERMATASARI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**