

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Kereta Api Indonesia	1
1.1.1 Sejarah Kereta Api Indonesia	1
1.1.2 Visi dan Misi Kereta Api Indonesia.....	4
1.1.3 Layanan PT. Kereta Api Indonesia	4
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Batasan Penelitian.....	16
1.6 Kegunaan Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulis Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Pengertian Pemasaran	18
2.1.2 Pemasaran Jasa	19
2.1.3 Harga	19
2.1.4 Strategi Harga.....	21
2.1.5 Metode Penetapan Harga	21
2.1.6 Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23

2.3	Kerangka Pemikiran	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Operasional Variabel.....	27
3.2.1	Skala Operasional.....	31
3.3	Tahapan Penelitian	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel	34
3.5	Teknik Sampling	35
3.6	Pengumpulan Data	36
3.6.1	Metode Pengumpulan Data	37
3.7	Uji Validitas dan Realibilitas	38
3.7.1	Uji Validitas	38
3.7.2	Uji Realibilitas	43
3.8	Teknik Analisis Data	46
3.8.1	Metode Deskriptif.....	46
3.8.2	Regresi Liner Sederhana	49
3.9	Uji Statistik.....	50
3.9.1	Uji Parsial t	50
3.9.2	Koefisien Determinasi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Analisis Karakteristik Responden.....	52
4.1.1	Jenis kelamin.....	52
4.1.2	Usia.....	53
4.1.3	Pekerjaan.....	53
4.1.4	Pendapatan Bulanan	54
4.1.5	Frekuensi Kunjungan	54

4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Analisis Validitas	55
4.2.2 Analisis Reabilitas	57
4.3 Teknik Analisis Data	58
4.3.1 Analisis Deskriptif	58
4.4 Uji Normalitas	64
4.5 Regresi Liner Sederhana.....	66
4.6 Uji Parsial t.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 KESIMPULAN	70
5.2 SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74